

## Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2019–2020

### Innehållsförteckning

|   |    |
|---|----|
| SAMMANFATTNING.....                             | 2  |
| 1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER.....                | 2  |
| Medlemsutveckling .....                         | 2  |
| 2. PÅ KRYSS.....                                | 3  |
| 3. MEDLEMSMARIKEL.....                          | 4  |
| 4. ÅRSBOKEN .....                               | 4  |
| 5. MEDLEMSSERVICE OCH FÖRENINGSVIRKSAMHET ..... | 4  |
| 6. VARUFÖRSÄLJNING.....                         | 6  |
| 7. KRETSSTÖD .....                              | 6  |
| 8. STYRELSER, NÄMNDER OCH MÖTEN .....           | 7  |
| Årsmöte.....                                    | 7  |
| Rådslag .....                                   | 7  |
| Styrelsen.....                                  | 8  |
| Nämnder.....                                    | 9  |
| 9. SAMARBETSORGAN.....                          | 13 |
| 10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING .....      | 15 |
| Kommunikationsplan .....                        | 15 |
| Marknadsföring, medlemsvärning .....            | 15 |
| Gästhamnsguiden.....                            | 16 |
| Opinionsbildning .....                          | 16 |
| Båtmässor.....                                  | 17 |
| Webb och sociala media.....                     | 17 |
| 11. MALMA KVARN .....                           | 18 |
| 12. NÄMNDEN FÖR BÅTLIVSUTBILDNING, NFB.....     | 19 |

## SAMMANFATTNING

Verksamhetsplanen omfattar tiden 1 september 2019 till 31 augusti 2020.

Alla stora investeringar i medlemssystemet och webben är genomförda så det vi lägger särskild tonvikt på under verksamhetsåret är att utveckla medlemsnyttan, samarbetet inom klubben, funktionärsutbildning och satsa på medlemsrekrytering av nya medlemmar bland annat via kampanjer på sociala medier, sökmotorer och deltagande i mässor. Särskilt prioriterade målgrupper är unga och motorbåtsägare.

Årsboken 2020 blir en guidebok över Stockholms skärgård. Boken kommer att innehålla över 50 besöksvärda platser i skärgården.

Upphandlingen av På Kryss pågår under hösten där en viktig del är den digitala satsningen som avbröts föregående år.

Införandet av ett centralt bojregister ska genomföras under året. Det underlättar för funktionärer att underhålla bojar och andra anordningar och för medlemmar att få information om bojar och andra anordningar via webben.

En kommunikatör rekryteras under hösten till en ny tjänst som ska stärka kansliets resurser att genomföra kommunikations- och informationsinsatser.

En ny kanslichef och ny ansvarig tjänsteman rekryteras som ska ersätta de nuvarande som går i pension.

Nämndernas planerade satsningar finns att läsa på sidorna 9–14.

## 1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER

### Medlemsystem och förvaltning

Medlemsystemet är färdigt men mindre uppdateringar ska göras.

Bokning- och aktivitetssystemet används av över hälften av kretsarna och kan användas av riks, nämnder och kretsar för kurser, föreläsningar, seglarläger, eskadrar och event. Här finns några förbättringar som behöver utföras under året.

### Medlemsutveckling

Den 16 augusti 2019 fanns 41 103 (41 568) medlemmar varav 23 386 (23 526) fullbetalande medlemmar. En minskning med -140 fullbetalande jämfört med föregående år. Vi räknar med att 2 100 fullbetalande kommer att begära utträde och att vi med åtgärder specificerade under kommunikation och marknadsföring ska lyckas rekrytera lika många.

När det gäller antalet registrerade båtar så fanns den 31 augusti 2019 totalt 18 398 (18 316) registrerade båtar.

I medlemsintäkter inräknas medlemsavgifter, båtregisteravgifter och avgifter för internationella certifikat. Avgifter totalt 13 336 000 (12 558 000) kr

### Medlemsadministration

Medlemmar sköter sin medlemshantering delvis själv i medlemssystemet. Vi räknar fortfarande med att informationsarbetet till medlemmar och praktisk hjälp att använda systemet fortsätter.

Kansliet sköter föreningens medlemsadministration vilket innefattar:

- Kontroll och eventuell åtgärd vid registrering, fakturering, påminnelser och betalningar.
- Utskick av medlemspaket och medlemskort.
- Ta reda på förväntningar vid inträde och följa upp anledning till utträde.
- Utfärda och registerhålla internationella certifikat samt avregistreringar.
- Sköta prenumerationsregistret.
- Informera och hjälpa medlemmarna om ny service när den blir tillgänglig.
- Återrekrytera medlemmar.
- Följa upp returer och avflyttade medlemmar.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 641 000 kr)

Kostnader: 1 319 000 kr

## 2. PÅ KRYSS

Medlemstidningen På Kryss består av papperstidningen, en digital kopia av papperstidningen, webbsida, veckovisa nyhetsbrev via mejl samt konton på Instagram och Facebook.

Under hösten 2019 pågår en upphandling efter 10 år med den nuvarande leverantören.

Upphandlingen avser 8 nummer av den tryckta tidningen och en utökad satsning på webb, nyhetsbrev, Facebook och Instagram.

Syftet med tidningen i alla medier är att vara den främsta källan för nyheter om båtliv och långfärd, dela kunskap mellan medlemmar och läsare och skapa samhörighet inom SXX.

### Ansvarsfördelning

Annonsackvisitören ansvarar för annonsförsäljningen i tidning, nyhetsbrev och på webben. Tidningsproducenten ansvarar för produktionen av På Kryss i tidningsformat, nyhetsbrev, webben, Facebook och Instagram. Kansliet ansvarar för marknadsföring, samordning, distribution, uppföljning och kontroll. Kommunikationsgruppen har till uppgift att strategiskt styra utvecklingen via instruktioner och möten av På Kryss i alla media och följa upp tidningens kvalitet, inriktning och kostnader.

(varav kansliets arbetskostnader utgör 72 000 kr)

Kostnader: 5 727 000 kr  
Intäkter: 2 312 000 kr

### 3. MEDLEMSMARIKEL

Den digitala matrikeln kan laddas ner till dator eller läsplatta. Det ger flera fördelar för medlemmarna. Den är sökbar, texten kan uppförstoras för bättre läsbarhet och medlemsmatrikeln uppdateras varje vecka. Den andra delen uppdateras årligen och innehåller mer statisk information såsom kretskarta, bojar, stadgar, medlemsavgifter, kretsar, nämnder, kommittéer, övriga samarbetsorganisationer, ombud och nya utmärkelser. En särskild printfil finns också där enbart bojarna är med.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 52 000 kr)

Kostnader: 72 000 kr

### 4. ÅRSBOKEN

Kryssarklubben årsböcker är en viktig del av medlemskapet. Årsboken för 2020 kommer att bli en guidebok över Stockholms skärgård. Boken kommer att innehålla minst 50 besöksvärda hamnar och ankringsplatser i skärgården.

Årsboken produceras av Brixham Books AB med bland andra Anders Hellberg som även producerade årsboken 2013, Ålands skärgård. Årsboken ska levereras den 16 maj 2020.

På grund av Postnords ändrade regler får inte årsboken skickas med På Kryss till de medlemmar som nås av Postnord. Det är ca 6 000 medlemmar. Vi söker alternativa distributionsvägar för den här gruppen.

Distributionen via Bring som sköter distributionen till huvuddelen av svenska medlemmar och till utlandet sker som tidigare.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 36 000 kr)

Kostnader: 903 000 kr

### 5. MEDLEMSSERVICE OCH FÖRENINGSVIRKSAMHET

#### Kanslivirksamheten under året

Kansliet i Nacka Strand har 8 anställda varav två arbetar deltid.

Kansliet genomför riksövergripande verksamhet och sköter kontakter med medlemmar, är ett stöd för kretsar och nämnder, ansvarar för riksföreningens anläggningar och tillgångar samt genomför styrelsens beslut. Kansliet fungerar också som kansli för NFB.

Under året går två anställda i pension. Det är kanslichefen och den ansvarige tjänstemannen för NFB. Ersättare till båda posterna rekryteras under hösten-vintern.

Under året kommer en ny tjänst som kommunikatör att inrättas. För kansliets del innebär det mindre ombyggnadsarbeten med ytterligare en arbetsplats.

## Kansliet:

- Svarar tillsammans med funktionärer på medlemmarnas frågor. Sprider information om verksamheten, resmål, hamnar, bojar, teknik, juridik, kompetens och mycket mer.
- Planerar och genomför verksamhetsplaner och uppdrag som styrelsen uppdrar åt kansliet. Förbereder, genomföra och förser styrelsen med underlag och analyser inför styrelsemötena. Rapporterar avvikelser och föreslår åtgärder.
- Sköter riksföreningens drift såsom alla ekonomiska åtaganden och avtal samt förbereder och genomför gemensamma möten, vissa mässor och evenemang samt marknadsför verksamheten.
- Bevakar att Kryssarklubbens sparkapital hanteras på ett säkert sätt och att placeringspolicyn följs.
- Bevakar att Kryssarklubbens varumärke utvecklas och att logotyper och symboler används på rätt sätt.
- Genomför upphandlingar.
- Ansöker om extern finansiering för verksamheten och olika projekt samt hjälper kretsar med ansökan där riksföreningens medverkan är nödvändig.
- Sköter kontakterna med samarbetspartner såsom Make Your Mark, Adviser, Gästhamnsguiden, Svenska Sjö, Svenskt Friluftsliv, Transportstyrelsen, Baltic Sea Cruising Network mm.
- Planerar, upphandlar, genomför och deltar i gemensamma föreningsmöten.
- Ger stöd till kretsar och nämnder.
- Tar fram information och uppdaterar webb, sociala medier, foldrar och bidrar med underlag till På Kryss och till nyhetsbrevet.
- Svarar på remissyttranden och besvarar myndigheters frågor inom olika områden i samarbete med styrelsen, nämnder och kretsar.
- Ser till att årsboken produceras och följer förväntade kvalitetsmål angående innehåll och layout samt uppfyller budgetmålen.
- Är delaktig i genomförandet av mässor genom framtagande av material, planering, och genomförande i samarbete med kretsar och nämnder.

Kansliet fördelar sin arbetstid och arbetskostnad på olika verksamhetsområden.

Ansvarig: Kanslichefen

Kostnader: 3 285 000 kr

Intäkter: 850 000 kr

Finansiella intäkter: 890 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 2 054 000 kr. Resterande arbetskostnader är fördelade på respektive verksamhet)

## 6. VARUFÖRSÄLJNING

### Årets verksamhet

Varuförsäljningen är viktig med hänsyn tagen till att sprida varumärket och ge utökad service och klubbkänsla till medlemmarna. Under året ska befintligt sortiment utökas med ca fem produkter. Några produkter utgår ur sortimentet.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 58 000 kr)

Kostnader: 385 000 kr  
Intäkter: 500 000 kr

## 7. KRETSSTÖD

### Stödets uppbyggnad

De 14 kretsarna är egna ideella föreningar som genomför aktiviteter inom sina intresseområden. Riksföreningen ger olika typer av stöd till kretsarna för att stimulera till olika aktiviteter.

### Kretsbidrag

Kretsbidraget utgör 30 kr per fullbetalande medlem dock lägst 15 000 kr. Kretsbidrag behöver inte äskas. Kretsen får information om kretsbidragets storlek senast 15 juni varje år.

### Rekryteringsersättning

En rekryteringsersättning utgår med 100 kr för varje ny fullbetalande medlem i Svenska Kryssarklubben och i kretsen. Varje ny fullbetalande medlem ger ersättning oavsett rekryteringstillfälle för som mest två kretsar.

### Medlemsvård

God medlemsvård bidrar lika mycket till medlemsutvecklingen som medlemsrekrytering. En ersättning baseras på den nettoökning av antal medlemmar som en krets drar in till Svenska Kryssarklubben. Ersättningen utgör 100 kr per fullbetalande medlem.

### Marknadsföringsmedel

Marknadsföringsmedel om max 10 000 kr kan sökas en gång per krets och år. Marknadsföringsmedel ska fokusera på extern medlemsrekrytering.

### Försäkringar

Alla funktionärer är under sina uppdrag för Kryssarklubben eller i kretsen försäkrade mot olyckor i en olycksfallsförsäkring utfärdad av Länsförsäkringar. En VD- och styrelseansvarsförsäkring via IDEA gäller för riksföreningen.

### IF-båtar

Syftet med IF-båtarna är att stärka lusten för färder till sjöss. Båtarna ska i första hand användas i verksamhet för yngre medlemmar och till andra utbildnings- och seglingsaktiviteter i kretsens regi. Båtarna bör förutom planerade aktiviteter om möjligt vara tillgängliga för uthyrning till medlemmar i Svenska Kryssarklubben vilka har minst

förarintyg. Avsikten är att så många som möjligt ska få glädje av båtarna. Riksföreningen betalar försäkring för båtarna samt betalar nya motorer var 10 år och nya segel var 7:e år. Övriga investeringar kan riksföreningen medfinansiera med 50 %. Alla driftkostnader betalas av kretsen. Vänerkretsen och Bottenvikskretsen har varsin IF-båt och Sörmlandskretsen har två.

### Årets planerade utfall

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| • Kretsbidrag              | 545 000 kr |
| • Brygga, Eggegrund        | 43 900 kr  |
| • Rekryteringsstöd         | 157 500 kr |
| • Medlemsvårdsstöd         | 20 000 kr  |
| • Marknadsföringsmedel     | 100 000 kr |
| • Försäkringar             | 15 000 kr  |
| • IF-båtar (avskrivningar) | 6 000 kr   |

Ansvarig: Respektive krets

Kostnader: 887 400 kr

## 8. STYRELSER, NÄMNDER OCH MÖTEN

### Årets planering

Kryssarklubben genomför ett antal planerade styrelsemöten varje år. Ett årsprogram för styrelsens möten läggs upp på webben. Dessutom arrangeras Rådslag höst och vår.

Varje år genomför också nämnderna egna samordnings- och planeringsmöten. Dessa återfinns under avsnitt 9.

### Årsmöte

Årsmötet genomförs i Stockholm den 23 november 2019 för behandling av stadgeenliga ärenden. Inför årsmötet lämnas en verksamhetsberättelse och en årsredovisning. Verksamhetsberättelse och årsredovisning granskas av auktoriserade revisorer och medlemsrevisorer.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnad: 50 000 kr

(kostnaden är låg då årsmötet samordnas med rådslaget)

### Rådslag

Kryssarklubbens Rådslag ska hållas 23–24 november 2019 i Stockholm och 21–22 mars 2020 för att diskutera uppföljning och utveckling av verksamheten. I Rådslaget deltar styrelsen samt kretsarnas och nämndernas ordförande. Krets eller nämnd kan besluta att utse annan företrädare än ordförande. Styrelsen kan inbjuda ytterligare personer till Rådslaget. Styrelsen svarar för kallelse och program. Styrelsen kan delegera programarbetet. Rådslaget är rådgivande och vid mötet förs minnesanteckningar som görs tillgängliga för styrelsens och kretsarnas styrelseledamöter och nämndernas ledamöter. Vid vårens rådslag nomineras ledamöter till valberedningen.

I år är det dags för stor fest i samband med årsmöteshelgen så alla anställda och medföljande samt ytterligare inbjudna deltar. Kansliet ansvarar för den praktiska planeringen och bokningen, och styrelsen för rådslaget i sig.

|                     |                 |            |
|---------------------|-----------------|------------|
| Ansvarig: Styrelsen | Kostnader: Höst | 250 000 kr |
|                     | Årsfest         | 280 000 kr |
|                     | Vår             | 250 000 kr |

### **Styrelsen**

Styrelsen består av ordförande, åtta ordinarie ledamöter samt en suppleant. Kanslichefen är adjungerad. Styrelsen genomför ca 10–12 möten per år och mötesplaneringen upprättas vid det konstituerande mötet efter årsmötet. Styrelsen upprättar årsplan för sina möten samt en arbetsplanering för återkommande ärenden.

Kansliet ansvarar för den praktiska planeringen och genomförandet vid mötena. Styrelsen för själva mötet och dess innehåll.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnad: 200 000 kr

### **Kanslikonferens**

Varje år träffas kanslierna för utbildning och för att diskutera gemensamma frågor samt byta erfarenheter för att effektivisera arbetet och stärka medlemsnyttan.

Ansvarig: kanslichefen

Kostnad: 45 000 kr

### **Funktionärsutbildning**

En digital funktionärsutbildning ska tas fram under hösten. Utbildningen ska vara klar till rådslaget i mars 2020.

### **Speciella projektmedel från Svenska Sjö**

Genom utdelning av medel från Svenska Sjö och Svenska Sjö Intressenter AB har styrelsen tillgång till kapital för speciella projekt. I år har 1 100 000 kr avsatts som projektbudget. Inriktningen för Svenska Sjö-medel är att projekten ska ge en tydlig direkt medlemsnytta. Riksstyrelsen fattar beslut om genomförande av projekt på basis av den framtagna projektplanen. Beslutet skall innefatta formellt fastställande av projektplanen och dess budget, tidplan, projektledning och rapporteringskrav. Ansökan kan lämnas under året.

#### **Projekt upplev båtlivet**

300 000 kr har avsatts för ett gemensamt projekt med andra båtorganisationer med syfte att få fler att uppleva båtlivet. Projektet är treårigt och har en budget på 4,5 Mkr.

Ansökan har även inlämnats till Svenskt Friluftsliv. Om ansökan beviljas behöver inte egna medel användas.





#### Projekt Detta är Kryssarklubben

300 000 kr har avsatts för en presentation av Kryssarklubben som kommer att produceras i upp till 15 editioner, en generell och en för varje krets tillkommande del med kretsinformation.

#### Ny Kommunikatör

En kommunikatör ska anställas i ett 2-årigt projekt för att stärka Kryssarklubbens kommunikation med medlemmar och allmänheten. Under året avsätts 500 000 kr för projektet.

#### Bojregister

Syftet med registret är att underlätta hamn- och farledskommittéernas underhållsarbete av bojar och andra anordningar samt göra att information som ska till webben automatiskt läggs upp på sjökortet, i ett övergripande bojregister och till kretsarnas webbsidor. Projektet har beviljats med. Under året avsätts 348 000 kr för projektet.

#### Projekt Svenska Kryssarklubbens Utbildningscenter

Visionen är att skapa ett praktiskt utbildningskoncept som riktar sig till deltagare som vill få teoretisk och praktisk utbildning vid ett och samma tillfälle. Projektet börjar på Malma Kvarn under ledning av Stockholmkretsens utbildningskommitté men kan om det lyckas spridas till flera platser. Projektet är i ett uppbyggnadsskede och kräver investeringar av olika slag inte minst marknadsföring. Under 2020 ska flera utbildningstillfällen erbjudas.

#### Projekt finansierade av Svenskt Friluftsliv

Under året planeras flera fortsättningsprojekt finansierade av Svenskt Friluftsliv. Besluten för 2019 kommer inte förrän i januari så dessa projekt kan inte budgeteras.

De projekt som planeras avser fortsatt bidrag för Svenska Seglarskolan som söker bidrag för utbildning av sina befäl. Utbildningarna avser Master of Yachts, Restricted Operators Certificate, Crowd and Crisis Management och Basic Safety. Seglarskolan söker även fortsatt bidrag för ett projekt riktat mot nya grupper kallat Ny på sjön. Ytterligare en ansökan till ett projekt som riktar sig till de som deltog på Ny på sjön har inlämnats.

Totala kostnader för styrelse, projekt och möten är  
(Varav personalkostnader utgör 86 800 kr)

3 857 000 kr

#### Nämnder

Nämndernas uppgift är dels att vara styrelsens organ i utveckling och förvaltning av för medlemmarna viktiga verksamheter, dels fungera som nätverk mellan kretsarna för att utveckla samarbetet inom olika verksamhetsområden. Nämnderna med representanter från kretsarna, utvecklar och främjar medlemsnytta inom sina områden. Under året planeras att på nytt starta en renodlad utbildningsnämnd.

### **Hamn- och Farledsnämnden**

Nämnden kommer att fortsätta utvecklingen av en ny boj anpassad för lina och utan metalldelar i kontakt med vattnet. Arbetet följer två huvudlinjer; vår traditionella kulboj med polyetenrör istället för stålrör samt lösningen för pålboj.

Ett centralt dataregister kommer att upprättas över alla våra bojar med tillgänglighet för medlemmarna.

När det gäller farledsverksamheten arbetar vi för ett förenklat regelverk för sjösäkerhetsanordningar för att sänka våra kostnader för framförallt prickar. Ett samarbete med Hydrographica och lokala båtklubbar planeras för att bland annat sjömäta skärgårdsområden i Hälsingland och Småland.

Inför nästa år har vi ett antal utvecklingsprojekt på gång:

- Bojflotte-projektet har pågått under ett år. Målet att få den i sjön redan i våras föll framförallt på att det tog längre tid att få fram offerter. Dessutom uppenbarade sig i sista stund ett alternativ med en redan tillverkad flotte som nu ska provas i praktiken. Projektet leds av Kjell Pernestål från Uppsala.
- Bojregistret har godkänts av Riksstyrelsen och kommer att upphandlas under hösten.
- En teknisk handbok med "best practice" är under utveckling för våra svajbojar
- 8 pålbojar är nu utlagda både på väst- och ostkusten. Varierande synpunkter har inkommit som kommer att utvärderas för att se om vi går vidare med den modellen. I alla händelser behövs en boj som från början är gjord för lina och inte bara anpassad. Det viktigaste är att hitta robusta lösningar mot slitage av linor.
- Praktiskt dragprov av boj i sjön för att bl. a utröna hur stora bojstenar vi egentligen behöver.

Kostnader: 1 000 000 kr

### **Eskadernämnden**

Nämnden ska under sommaren genomföra en rikseskader till Nyborg på Fyn samt två chartereskadrar. Den första är i Kroatien/Montenegro i oktober 2019 och den andra går i Karibien under februari 2020.

Nämnden kommer under året arbeta med följande:

- Börja genomföra förändringar som framtidsrapporten har kommit fram till
- Fortsätta sprida eskadertanken bland våra medlemmar
- Bistå kretsarnas eskaderansvariga vid planering av eskadrar
- Utöka samarbetet i form av gemensamma eskadrar mellan kretsarna
- Förmedla erfarenheter mellan kretsarna
- Öka antalet motorbåtar som går eskader

Kostnader: 94 500 kr

### **Båttekniska nämnden**

Den allmänna tekniska utvecklingen spiller över till båtlivet. Nya båtar säljs med mer avancerade datanätverk ombord. Båtar håller längre än många andra produkter i samhället så behovet av att uppgradera äldre båtar ökar. Större båtar ställer krav på att elektriska och hydrauliska produkter installeras.

I pipeline just nu:

- Ny artikelserie om litiumbatterier.
- Bordsgenomföringar i komposit.
- Uppföljning av märkningen av genomföringar.
- Flytvästar - serviceresultat och ansvar.
- Läckagetester.
- Checklistor inför sjösättning.
- Frostpluggsartikel klar men ej publicerad.
- Medlemstester.
- Köpa tester från utländska båttidningar.
- Genomföra ett nämndmöte i Jönköping under hösten 2019.

Nya medlemstestare

En ny propå till våra medlemmar att komma in med förslag till tester, en godkänd och publicerad test kan sponsras med max 10 000 SEK.

Kostnader: 45 000 kr

### **24-timmarsnämnden**

24-timmars är koncentrerad långfärdssegling. Segling, navigation, taktik, gemenskap, naturupplevelser och utmaning – allt inom en begränsad tid.

24-timmarseglingarna har arrangerats av Svenska Kryssarklubben sedan 1945 och tidvis varit ett stort arrangemang med deltagare i hundratal under 1960-, 70- och 80-talen. Idag lockar formatet något färre antal deltagare men är fortsatt livskraftigt.

Seglingarna arrangeras lokalt i kretsarna, ibland bara av en engagerad funktionär, ibland av en 24-timmarskommitté. Eftersom seglingarna arrangeras lokalt i kretsarna inskränker sig nämndens arbete huvudsakligen till administrativa uppgifter.

24-timmarsnämnden förvaltar regler och bedömer ärenden mot regler och prejudikat. Nämnden genomför också riksgemensamma aktiviteter i form av systemutveckling i syfte att förenkla administrationen av 24-timmarseglingarna och samordnad marknadsföring.

Mål

- Antalet deltagare ökar totalt och för alla arrangörer.

- Det ska fortsatt gå att segla 24-timmars längs hela kusten samt i Vänern och Mälaren.
- Det arrangeras två 24-timmarsseglingar med gemensam startdag, en på våren och en på hösten, men det står arrangörer fritt att arrangera fler seglingar.
- Vi vill få fler SXX-funktionärer att segla 24-timmars. Våra bästa fanbärare är vi själva och vi är övertygade om att om fler funktionärer seglar kommer det att smitta av sig på våra medlemmar.
- Det är fler funktionärer aktiva inom 24-timmars.
- Det nya riksgemensamma anmälningssystemet vidareutvecklas och används av ännu fler arrangörer under 2020.
- Vår nya app för planering och resultatrapportering förfinas ytterligare.
- Genomföra ett nämndmöte hos Väster Mälarkretsen i Kungsör under hösten 2019.

Kostnader: 69 200 kr

### **Qvinna Ombordnämnden**

Nämnden vill ge stöd och inspirera kretsarnas ansvariga så att en fungerande verksamhet ska kunna drivas i varje krets genom att:

- Få kvinnor att ta ansvar för båten.
- Ge kvinnor möjlighet till utbildning.
- Ordna med tjejseglingar.
- Arrangera temakvällar.
- Med sitt engagemang öka tryggheten och sjösäkerheten.
- Visa på kvinnliga förebilder.
- Exempel, se Qvinna Ombord på respektive krets: [www.sxk.se](http://www.sxk.se)

Qvinna Ombord vänder sig till kvinnor i alla åldrar från nybörjare till erfarna. Till dig som är intresserad av båtlivet. Till dig som är och inte är båtägare. Till dig som vill kunna mer och få mer glädje av båtlivet. Till dig som är eller tänker bli Kryssarklubbare.

### **Målsättning**

- Stödja de kretsar som har QO-aktiviteter på gång men inte startat upp.
- Främja samverkan mellan QO i olika kretsar.
- Öka antalet deltagare på våra QO-aktiviteter.
- Annonsera om QO i samtliga kretstidningar och sociala medier.
- Ha QO-representant i QO-nämnden från fler kretsar än i dag.
- Nämndmöte med tid för social aktivitet.
- Äska för nytryck av QO-folder.
- Genomföra ett nämndmöte hos Väster Mälarkretsen den 19–20 oktober.

Kostnader: 34 000 kr

## Miljönämnden

Planerade aktiviteter:

- Genomföra Vattenprovsanalyser i samarbete med SBU.
- Genomföra test med provsonder på stillaliggande båt. Testet har tidigare enbart gjorts på provplattor.
- Analysera värden på grumlingsprover.
- Starta SXX:s strandstädarkampanj med upprop i På Kryss. Ta fram tryckta plastsäckar, här städar Kryssarklubben.

Påverkansaktiviteter:

- Fortsätta deltagande i Båtmiljørådet.
- Möte med Svenskt Varvsindustri och företag som säljer tryckimpregnerat virke.
- Informera medlemmar hur man kan jobba miljövänligt
- Svara på remisser
- Informera i På Kryss om vikten av att samla upp färgflagor vid båtbottenslipning.
- Hålla miljöpolicy levande genom att påminna ordförande i kretsar och nämnder.

Kostnader: 65 000 kr

Totala kostnader för nämndverksamheten

Ansvarig: Respektive nämnd

Budgeterade kostnader: 1 311 700 kr

## 9. SAMARBETSORGAN

Svenska Kryssarklubben deltar i ett antal samarbetsorgan som arbetar för att främja och utveckla båtlivsverksamheten i allmänhet och vår verksamhet i synnerhet. Här kommer en presentation av de samarbetsorgan där vi har representanter.

### Sjösportens Samarbetsdelegation, SSD

SSD består av Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen och Svenska Seglarförbundet. SSD bildades för att på ett kraftfullt sätt föra båtlivsorganisationernas talan i viktiga båtlivsfrågor mot myndigheter och departement. Kryssarklubben har två ordinarie och en suppleant i SSD. Målet är att genomföra 1–2 möten under verksamhetsåret.

### Svenska Sjö

Båtorganisationernas egen försäkring. Svenska Sjö är en gruppörsäkring som erbjuder båtförsäkringar till båtägare. Båtägare som antingen är medlem i klubb eller klassförbund ansluten till Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Seglarförbundet, Saltsjön-Mälarens Båtförbund, Kungl. Motorbåtsklubben, Kungl. Svenska Segelsällskapet, Navigationssällskapet får särskilt förmånliga villkor.

Försäkringens huvudman är Svenska Sjö Intressenter AB, där var och en av organisationerna är aktieägare. Intressebolaget har också hand om överprövning av

skadeärenden. Kryssarklubben planerar att fortsätta informera om Svenska Sjöförsäkringen i alla media samt se vilka övriga samarbeten vi kan genomföra med Svenska Sjö.

### **Svenskt Friluftsliv**

De ideella friluftorganisationernas samarbetsorgan. Svenska Kryssarklubben ingår i Svenskt Friluftsliv tillsammans med över 20 andra medlemsorganisationer. Svenskt Friluftsliv företräder därigenom totalt ca 1 700 000 medlemmar varav nästan 300 000 är barn och ungdomar.

Svenskt Friluftsliv har till ändamål att:

- Bevara och utveckla förutsättningarna för friluftsliv och rekreation.
- Bevaka och företräda friluftslivets olika intressen gentemot regeringen, myndigheter och andra organisationer.
- Verka för att friluftslivets status höjs i samhället samt att allemansrätten stärks.
- Fördela statsbidrag till angelägna projekt inom friluftslivet.

Kryssarklubben deltar aktivt i arrangemang ordnat av Svenskt Friluftsliv och i den verksamhetsöversyn som sker under året.

### **Sjösäkerhetsrådet**

Transportstyrelsen är huvudman för Sjösäkerhetsrådet. Rådet samlar alla myndigheter och organisationer som arbetar med sjösäkerhet och har som mål att minska antalet förolyckade med båt till 20 per år fram till 2020. Kryssarklubben deltar aktivt i arbetet. Statistiken visar att det är få som förolyckas ute till havs. De flesta omkommer i små sjöar med liten båt. Från större båtar sker olyckorna främst i hamn.

Svenska Kryssarklubben har en nollvision för våra medlemmar när det gäller förolyckade till sjöss. Det genomförs en rad aktiviteter varje år i kretsarna för att öva livräddning, brandsläckning och första hjälpen - HLR utbildning. På Kryss inför varje år ett antal artiklar om sjösäkerhet, olyckshantering, segling i hårt väder etcetera.

Under året satsar Sjösäkerhetsrådet på att minska hamnolyckorna. 70 % av alla olyckor med båt sker i hamn. De flesta olyckor leder till personskador men också i flera fall till att personer omkommer.

### **Båtmiljörådet**

Transportstyrelsen är huvudman för Båtmiljörådet. Rådet är en sammanslutning där myndigheter och organisationer som arbetar med båtlivets miljöfrågor kan utbyta information och erfarenheter. Syftet är att skapa förutsättningar för ett mer miljövänligt båtliv, vilket bland annat uppnås genom Båtmiljörådets informationskrifter och informationsarbete. Kryssarklubben är med i Båtmiljörådet och representeras av miljönämnden.

### **Baltic Sea Cruising Network.**

Nätverket bildades 2006 och har idag representanter från alla länder runt Östersjön samt Norge och England, totalt 11 länder. Syftet är att ta fram (Useful Information) information



inom olika områden som är av intresse för våra medlemmar när man färdas till varandras länder. Denna information finns tillgänglig under utlandsfärder på webben. Deltagarna träffas en gång per år för att dela erfarenheter och diskutera utvecklingsmöjligheter.

Under året sker ett nätverksmöte i Åbo med Finish Sailing and Boating Federation som värdar.

### **Samverkande Organisationer (SVO).**

Sedan mitten av 1990 talet har högste tjänsteman i invalda organisationer träffats 3–4 gånger per år med syfte att dela information och diskutera frågor av gemensamt intresse. Organisationer som ingår i nätverket är förutom Kryssarklubben, Jägarförbundet, Kennelklubben, Brukshundklubben, Villaägarna, Aktieägarna, Aktiespararna, Sportfiskarna och Företagarna. Respektive representant ansvarar för att representera Kryssarklubben och framföra Kryssarklubbens åsikter i de diskussioner och beslut som tas.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnaden för deltagande i olika samverkansorgan utgör en kostnad på 80 000 kr

(Av samtliga kostnader för området styrelse, nämnder och möten som uppgår till 3 857 000 kr utgör kansliets arbetskostnader 486 800 kr).

## **10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING**

### **Kommunikationsplan**

Kommunikationsplanen är styrande för verksamheten i kommunikationssammanhang. En del av arbetet är att samordna Kryssarklubbens budskap vid mässor, i tidningar, på webben, och i sociala medier. Behovet av medlemsrekrytering ökar och målet är att värva 2 100 nya fullbetalande medlemmar.

- Vi ska delta på sju mässor för att möta medlemmar och rekrytera medlemmar. Det senaste tillskottet är mässan i Karlshamn.
- Vi använder webbsidan, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube och olika forum för att aktivera medlemmar och potentiella medlemmar.
- Vi satsar på sökordkampanjer på Hitta och Google för att nå ut till potentiella medlemmar.
- Vi ska genomföra två På Kryss-aktiviteter i Pressbyråerna.
- Kretsarna ska uppmanas att delta i mindre medlemsrekryteringsaktiviteter. Det kan vara deltagande i regionala, lokala mässor eller motsvarande arrangemang. Pengar är avsatta för en sådan aktivitet per krets.
- Värvningskampanjer till befintliga medlemmar.

### **Marknadsföring, medlemsvärkning**

Gemensamma foldrar för marknadsföring och medlemsvärkning produceras årligen. En presentation kallad "Detta är Kryssarklubben" håller på att tas fram. I samband med det

har en tidigare reklamation inneburit att en kort film med samma tema som "Detta är Kryssarklubben" tas fram.

Projektet Upplev Båtlivet är ett gemensamt projekt med Sweboat, SBU, SSF, Gästhamnar i Sverige och Kryssarklubben. Projektet är ett treårigt projekt med syfte att locka nya utövare till båtlivet.

Under hösten rekryteras en kommunikatör som ska stärka kansliets resurser att genomföra kommunikations- och marknadsföringsaktiviteter.

Bland olika kampanjer ingår julerbjudanden där medlemmar kan skänka bort ett medlemskap och olika värningsaktiviteter på webben och Facebook. Behovet av marknadsföringsinsatser via webben och sociala medier ökar ständigt.

Förmånserbjudanden till medlemmarna har tagits fram inom vissa områden såsom erbjudande om medlemslån via SEB och försäkring i Svenska Sjö.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 210 000 kr

### **Gästhamnsguiden**

Gästhamnsguiden som beskriver Sveriges gästhamnar skickas ut till alla medlemmar med registrerad båt som ett komplement till de internetbaserade tjänster som erbjuds. Kostnaden för distribution till medlemmarna delas med Gästhamnsguiden. Guiden sänds ut med På Kryss nr 4 maj 2020. Postnord har aviserat att man inte tillåter bilagor som väger mer än tidningen så de medlemmar med registrerad båt som bor på mindre orter kanske inte kan få Gästhamnsguiden i postlådan under året.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 40 000 kr

### **Opinionsbildning**

Arbetet med opinionsbildning och samhällspåverkan fortsätter i liten skala under året inom något område som är av vikt för medlemmarna. Kryssarklubben fortsätter vara aktiv i olika verksamhetsråd som syftar till att förbättra och utveckla båtlivet. Vi är med i Sjösäkerhetsrådet, Båtmiljörådet, SSD, Svenskt Friluftsliv som driver för oss viktiga frågor.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen

Kostnader: 20 000 kr

### **Undersökning**

Under det kommande året ska en kartläggning riktad mot icke-medlemmar genomföras så vi kan se vad vi behöver vara/erbjuda för att göra oss attraktiva för nya potentiella medlemmar. Vi behöver också fråga våra medlemmar hur de upplever utvecklingen av verksamheten. Det gäller På Kryss, varuförsäljningen, medlemsnöjdheten, varumärket och utvecklingen av webbsidan och verksamheten i stort.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen

Kostnader: 120 000 kr



## Båtmässor

Mässorna lockar över 400 000 båtlivsintresserade besökare och är en viktig kanal för att komma i kontakt med nuvarande och nya medlemmar. Under året kommer vi att delta vid sex mässor i Sverige och en i Finland.

|                           |               |
|---------------------------|---------------|
| Allt på Sjön, Gustavsberg | augusti 2019, |
| Båtmässan i Göteborg      | februari 2020 |
| Helsingfors               | februari 2020 |
| Allt För Sjön, Stockholm  | mars 2020     |
| Karlshamn                 | augusti 2020  |
| Marstrand                 | augusti 2020  |
| Öppet varv, Orust         | augusti 2020  |

Ansvarig: Kommunikationsgruppen ansvarar för det kommunikativa innehållet i mässorna. Respektive mässansvarig planerar och genomför själva mässan i samverkan med närliggande kretsar. Intäkter från mässorna redovisas under medlemsregister och respektive krets/riks varuförsäljning.

Kostnader: 509 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 63 000 kr)

## Webb och sociala media

Kryssarklubben i digitala medier ska bidra till att våra medlemmar vid planering och genomförande av sina båtfärder får ut mer av sitt båtliv. Vi inspirerar, delar med oss av vår erfarenhet och skapar gemenskap. Webbplatsens innehåll och utformning ska skapa intresse för Kryssarklubben och attrahera nya medlemmar. Andra mötesplatser där Kryssarklubben finns är på Facebook, Instagram, YouTube, Twitter och LinkedIn.

Planerade aktiviteter:

- Webben är anpassad för datorer, läsplattor och mobiltelefoner. Webben och innehållet är sökordsoptimerat för sökmotorer. Målet är att under året göra en översyn så att webben fungerar som det är tänkt.
- Sjökortet ska i den nya webben fungera som ett sätt att hitta information på webbsidan och i På Kryss. Det gäller mycket av den information som är platsrelaterad såsom landinformation, hamnar, berättelser.
- Uppdatera Useful information, faktablad med tips och råd för båtburna från länder runt Östersjön samt Norge och Storbritannien. Underlaget för tipsen har tagits fram inom ramen för Baltic Sea Cruising Network. Nätverket träffas den 3–5 oktober 2019 i Åbo Finland.
- Arbetet med att erbjuda användbar information för längre färder med båt ska fortsätta. Ett stort antal artiklar har färdigställts och är publicerade. Det ska synas på webben att vi är en förening för färder till sjöss.
- Utveckla medlemsrekryteringen så besökare från Google, Facebook, Youtube, Twitter i högre grad blir medlemmar. Google och Facebook kampanjer ska genomföras.
- Mäta och analysera resultatet av våra digitala aktiviteter via Google analytics och genom att mäta antal gilla, delningar, inlägg och antal nya medlemskap.

Kommunikationsgruppen leder den övergripande planeringen och utvecklingen av webben och sociala medier. Gruppen består av 3 personer från styrelsen och kansliet. När den nya kommunikatören är på plats ska denne ingå i kommunikationsgruppen.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 416 000 kr)

Kostnader: 721 000 kr

**Kommunikation och marknadsföring**  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 793 000 kr)

**Kostnad 2 305 000 kr**

## **11. MALMA KVARN**

Malma Kvarn ägs av Svenska Kryssarklubben och drivs av Stockholmskretsen. Under förra verksamhetsåret har diskussioner förts mellan Svenska Kryssarklubben och Stockholmskretsen i syfte att utveckla fastigheten och att aktivt verka för att den upplåts för verksamheter för flera kretsar och andra inom Kryssarklubben.

Under styrelsen kommer det att bildas ett organ med uppgift att säkerställa att fastighetens värde bibehålls och att utvecklingsmöjligheter för fastigheten tas till vara. I detta organ skall styrelsen vara representerad liksom representanter från Stockholmskretsen och andra kretsar.

Stockholmskretsen kommer att fortsätta bedriva segelskoleverksamhet och även restaurang, gästhamn och permanent båtplatsuthyrning. Såväl Riksföreningen som Stockholmskretsen skall verka för att Malma Kvarn i ökad utsträckning skall användas även av andra kretsar och organ inom Kryssarklubben.

Driftskostnader för fastigheten skall täckas av hyresintäkter från Stockholmskretsen och andra brukare medan investeringar på fastigheten belastar Svenska Kryssarklubben såsom fastighetsägare. Redan nu vet vi att ökade krav på ventilation samt nya regler för brandsäkerhet kommer att leda till åtgärder vad gäller boendemiljön och säkerheten i klubbhuset. I dagsläget är det fortfarande osäkert vilka investeringar detta kommer att kräva.

Ett nytt avtal mellan Svenska Kryssarklubben och Stockholmskretsen har utarbetats i enlighet med ovanstående och avses träda i kraft den 1 september 2020 och löpa på 8 år. Av detta avtal framgår att samtliga kostnader för den restaurang som kommer att drivas i hamnen skall belasta Stockholmskretsen medan Svenska Kryssarklubben svarar för samtliga kostnader avseende Svenska Kryssarklubbens Utbildnings Center.

**Kostnad: 56 000 kr**



## 12. NÄMNDEN FÖR BÅTLIVSUTBILDNING, NFB

Nämnden bildades 1985 och är en ideell förening med en arbetande styrelse, som består av representanter från Transportstyrelsen samt de tre största båtorganisationerna; Svenska Kryssarklubben (SXX), Svenska Båtunionen (SBU) och Svenska Seglarförbundet (SSF).

NFB har som uppgift att bland annat fastställa fordringar för olika intyg för fritidsbåtsförare, auktorisera förhållningsförrättare, föra register över utfärdade intyg samt främja spridning av sjövätt och navigations- och sjösäkerhetskunskap inom båtlivet.

En kraftig ökning av antal intyg har kunnat märkas under året. Arbetet pågår efter plan. Nuvarande ansvarig tjänsteman pensioneras under året och rekryteringen av en ersättare pågår.

**Kostnader för driften finansieras av NFB med**  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 1090 000 kr)

**1 120 000 kr**