

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2016-2017

Innehållsförteckning

SAMMANFATTNING	2
1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER.....	2
Nytt medlemssystem.....	2
Medlemsutveckling.....	2
2. PÅ KRYSS.....	3
3. MEDLEMSMARIKEL.....	5
4. ÅRSBOKEN	5
5. MEDLEMSERVICE OCH FÖRENINGSVIRKSAMHET	5
6. VARUFÖRSÄLJNING	6
7. KRETSSTÖD	7
8. STYRELSER, NÄMNDER OCH MÖTEN	8
Årsmöte	8
Rådslag.....	8
Styrelsen.....	9
Ungdomsprojektet PX!.....	9
Nämnder.....	10
9. SAMARBETSORGAN.....	14
10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING	16
Kommunikationsplan.....	16
Marknadsföring, medlemsvärkning	16
Gästhamnsguiden	17
Opinionsbildning.....	17
Båtmässor	17
Webb och sociala media.....	18

SAMMANFATTNING

Verksamhetsplanen omfattar tiden 1 september 2016 till 31 augusti 2017.

Under året bedrivs den löpande verksamheten som tidigare. Det som vi tänker lägga särskild tonvikt på under året är att webben ska uppdateras och anpassas till läsplattor och mobiltelefoner. Information som är användbar för färder till sjöss både för nya i båtlivet och för de som vill färdas längre ska fortsätta publiceras på webben. Årsboken 2017 blir en guide över Sveriges kanaler.

Under året installeras det nya medlemsystemet som gör att medlemmarna själva utför sin medlemshantering samt även innefattar en båt och gastbank för de som vill hyra ut båten eller gasta på andras båtar.

På Kryss som magasin, på webben som nyhetsbrev och i sociala media ska utvecklas vidare. Ungdomssatsningen PX! ska fortsätta både på Instagram, Facebook och som tryckt magasin. Nämnderna har under året fått utökade resurser för sitt arbete. Se nämndernas beskrivning sidan 11-14.

1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER

Registerutveckling och förvaltning

Medlemssystemet innehåller ca 42 500 medlemmar varav över 24 000 fullbetalande medlemmar och över 18 000 båtar. Dessutom omfattar registret ca 1300 prenumeranter. Medlemsregistret uppdateras dagligen och totalt blir det närmare 9 000 ändringar per år. Registret är underlag för Kryssarklubbens och kretsarnas utskick.

Nytt medlemsystem

Det nya medlemsystemet installeras under året. Systemet blir både ett medlemssystem, en databas för alla intressenter samt innehåller ett bokningssystem och en båt och gastbank. Systemet ska innehålla historik vilket ger möjlighet att följa medlemmens intresseområden, delaktighet i aktiviteter och ideella uppdrag. Genom att veta mer om medlemmens intressen och informationsbehov kan Kryssarklubben och kretsar uppfylla medlemmens förväntningar på ett bättre sätt. Bokningssystemet ska kunna användas av kretsarna vid kurser, föreläsningar och event. Båt och gastbanken ger medlemmar möjlighet att erbjuda sin båt för utlåning eller uthyrning samt erbjuda gastplats. Omvänt kan medlemmar utan båt fråga om lån, hyra eller gastplats.

Hävt avtal

Kryssarklubben hävde avtalet med Upright Consulting AB. Vid rättegången i tingsrätten i mars 2016 dömde Tingsrätten helt till Kryssarklubbens fördel. Upright har överklagat domen som tas upp i Hovrätten i januari 2017.

Medlemsutveckling

Den 15 augusti 2016 var vi 43 039 (43 143) medlemmar varav 24097 (24 241) fullbetalande medlemmar. Vi räknar med en nyrekrytering på 2 100 fullbetalande och att 1 800 fullbetalande medlemmar begär utträde under året. Det innebär att vi planerar för en svag ökning. Under året som gått har vi haft en minskning av antalet fullbetalande.

Det har visat sig tidigare år att det krävs stora insatser från riksföreningen och kretsarna för att lyckas med en ökning. När det gäller antalet registrerade båtar så finns den 17 augusti 18 338 (18 367) registrerade båtar, en svag minskning med 29 båtar sedan föregående år.

I medlemsintäkter inräknas medlemsavgifter, båtregisteravgifter och avgifter för internationella certifikat. Avgifter totalt 12 344 000 (12 355 000) kr

Medlemsadministration

Under året införs det nya medlemssystemet som innebär att medlemmarna själva utför sin medlemshantering. Införandet av det nya medlemssystemet förväntas inte ge minskade kostnader under året. Vi räknar med ett omfattande informationsarbete ut till medlemmar och praktisk hjälp att använda systemet.

Kansliet sköter föreningens medlemsadministration och ska under verksamhetsåret:

- Sköta medlemshanteringen avseende registrering, fakturering, påminnelser, betalningar, utskick av medlemspaket och medlemskort för Kryssarklubbens och kretsarnas räkning.
- Ta reda på förväntningar vid inträde och följa upp anledning till utträde.
- Utfärda och registerhålla internationella certifikat.
- Sköta prenumerationsregistret.
- Anpassa och implementera det nya medlemssystemet.
- Informera och hjälpa medlemmarna om ny service när den blir tillgänglig.
- Mäta och analysera insatser och medlemsnöjdhet med systemen.
- Åtterrekrytera medlemmar.
- Följa upp returer och avflyttade medlemmar.

Ansvarig: Kansliet
(varav kansliets arbetskostnader utgör 590 000 kr)

Kostnader: 1 066 000 kr

2. PÅ KRYSS

Medlemstidningen På Kryss består både av papperstidningen, På Kryss som blädderbar version, veckovisa nyhetsbrev samt som webbtidning och Facebook sida.

Under året genomförs två kampanjer i pressbyrån, den ena i februari och den andra i juni.

På Kryss räknar med annonsintäkter på 4,1 Mkr (3,7 Mkr). En ökning som beror på införande av främst annonser i nyhetsbrevet, fler bilagor och specialformat samt en satsning på eftertextannonser och utländska aktörer.

- Innehåll för kommande nummer är långfärd och äventyr, issegling, motorbåt, kärlek till havs, mindre båtar och sommardestinationer
- Andra områden som kommer att finnas i På Kryss är min bättre båt som blir en mer praktisk inriktad serie hur man kan förbättra båten och familjer på äventyr.

Planering av magasinet På Kryss:

- Fler kända ansikten: kryssarklubbare och profiler med anknytning till båtvärlden.
- Klubbsidorna ska spegla Kryssarklubbens verksamhet i hela landet och inspirera medlemmarna att engagera sig i organisationen.
- Fler produktnyheter: både utrustning och båtar.

Sociala medier och webben:

- Kontinuerligt flöde av bilder och nyheter.
- Tydlig koppling till På Kryss på andra plattformar.
- Lansering av egna hashtags.
- Skapa ett digitalt bildarkiv.

Redaktionsrådet har till uppgift att strategiskt styra utvecklingen av På Kryss i alla media. I redaktionsrådets uppgifter ingår att följa upp tidningens kvalitet, inriktning och kostnader.

- För att samordna Kryssarklubbens och På Kryss olika medier har redaktionen för På Kryss och Kryssarklubbens webbredaktör kontinuerliga möten.
- På Kryss kan via avtal med Paperton läsas via webben, smartphones och läsplattor. Tjänsten är gratis för medlemmar. Tjänsten förändras i takt med att apparernas funktioner förändras. Prestandan förbättras och administrationsverktyget blir enklare.
- Satsningen på ungdomsreportrar sker numera i ungdomsprojektet PX! och ungdomsreportrarna skriver även för På Kryss.
- Under året satsas på att utveckla annonsförsäljningen i På Kryss på webben och i nyhetsbrevet. Att börja sälja annonser i digitala medier innebär en ny utmaning då det råder helt andra affärsmässiga förutsättningar än annonsering i den tryckta tidningen.
- Särskilda partnerskapsöverenskommelser har inte kommit igång ännu men vi ska fortsätta att utveckla den modellen under året då ett ökat samarbete stärker annonsförsäljningen och kan skapa en ökad medlemsnytta genom nya förmåner.

Ansvarsfördelning

Adviser AB ansvarar för annonsförsäljningen i tidning och nyhetsbrev. Make Your Mark ansvarar för produktionen av På Kryss i tidningsformat, nyhetsbrev, webben och Facebook. Kansliet ansvarar för marknadsföring, samordning, distribution, uppföljning och kontroll. Redaktionsrådet ansvarar för den strategiska utvecklingen av På kryss.

(varav kansliets arbetskostnader utgör 69 000 kr)

Kostnader: 6 838 000 kr
Intäkter: 4 178 000 kr

3. MEDLEMSMARIKEL

Planen är att på sikt övergå från tryckt matrikel till digital matrikel.

Under året kommer en ny utvecklad digital matrikeln att införas, och det tryckta supplementet utgår.

Den digitala matrikeln kan laddas ner till dator eller läsplatta, är sökbar och innehåller två delar där den ena delen innehåller medlemmar och deras båtar samt funktionärer och kommer från medlemssystemet. Den andra delen innehåller övrig information såsom kretskarta, bojar, stadgar, medlemsavgifter, kretsar, nämnder, kommittéer, övriga samarbetsorganisationer, ombud och nya utmärkelser.

Ansvarig: Kansliet
(varav kansliets arbetskostnader utgör 48 000 kr)

Kostnader: 98 000 kr

4. ÅRSBOKEN

Kryssarklubben årsböcker är en viktig del av medlemskapet. Årsboken för 2017 kommer att vara en guide över Sveriges Kanaler.

Årsboken produceras av Barbalander AB som via dess ägare Micke Westin har lång erfarenhet att beskriva kanaler och hamnar i På Kryss. Guiden ska innehålla kanaler och hamnar i anslutning till kanalerna. Årsboken sänds ut med På Kryss nr 5 juni 2017.

Ansvarig: Kansliet
(varav kansliets arbetskostnader utgör 43 000 kr)

Kostnader: 776 000 kr

5. MEDLEMSSERVICE OCH FÖRENINGSVERSAMHET

Kansliverksamheten under året

Kansliet i Nacka Strand har 7 anställda varav en arbetar halvtid och en deltid.

Kansliet genomför riksövergripande verksamhet och sköter kontakter med medlemmar samt är ett stöd för kretsar och nämnder, ansvarar för riksföreningens anläggningar och tillgångar samt genomför styrelsens beslut.

Under året kommer det nya medlemssystemet att tas i drift. I samband med det kommer allt mer av medlemshanteringen att göras av medlemmen själv. Under en övergångsfas kommer kansliet att informera och förklara för medlemmar hur det nya systemet fungerar. Bedömningen är att denna fas pågår under resten av verksamhetsåret.

Kansliet ska:

- Svvara tillsammans med funktionärer på medlemmarnas frågor. Sprida information om verksamheten, resmål, hamnar, bojar, teknik, juridik, kompetens och mycket mer.

- Planera och genomföra verksamhetsplaner och uppdrag som styrelsen uppdrar åt kansliet. Förbereda, genomföra och förse styrelsen med underlag och analyser inför styrelsemötena. Rapportera avvikelser och föreslå åtgärder.
- Sköta riksföreningens drift såsom alla ekonomiska åtaganden och avtal samt förbereda och genomföra gemensamma möten, vissa mässor och evenemang samt marknadsföring av verksamheten.
- Bevaka att Kryssarklubbens sparkapital hanteras på ett säkert sätt och att placeringspolicyn följs.
- Bevaka att Kryssarklubbens varumärke utvecklas och att logotyper och symboler används på rätt sätt.
- Genomföra upphandlingar.
- Ansöka om extern finansiering för verksamheten och olika projekt samt hjälpa kretsar med ansökan där riksföreningens medverkan är nödvändig.
- Sköta kontakterna med alla samarbetspartner på operativ nivå såsom Hjertmans, Make Your Mark, Gästhamnsguiden, Svenska Sjö, Svenskt Friluftsliv, SSD, Baltic Sea Cruising Network mm.
- Planera, upphandla, genomföra och delta i gemensamma föreningsmöten.
- Ge stöd till kretsar och nämnder.
- Ta fram information och uppdatera webb, sociala medier, foldrar och bidra med underlag till På Kryss och till nyhetsbrevet.
- Svvara på remissyttranden och besvara myndigheters frågor inom olika områden i samarbete med styrelsen, nämnder och kretsar.
- Se till att årsboken produceras och följer förväntade kvalitetsmål angående innehåll och layout samt uppfyller budgetmålen.
- Vara delaktig i genomförandet av mässor genom framtagande av material, planering, och genomförande i samarbete med kretsar och nämnder.

Kansliet fördelar sin arbetstid och arbetskostnad på olika verksamhetsområden.

Ansvarig: Kanslichefen

Kostnader:	3 399 000 kr
Intäkter:	534 000 kr
Finansiella intäkter:	100 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 1 857 000 kr. Resterande arbetskostnader är fördelade på respektive verksamhet)

6. VARUFÖRSÄLJNING

Årets verksamhet

Profilvaror stärker varumärket, ökar identitet, gemenskap och samhörighet inom Kryssarklubben. Varuförsäljningen är viktig med hänsyn tagen till att sprida varumärket och ge utökad service och klubbkänsla till medlemmarna. Hjertmans sköter på uppdrag riksföreningens varuförsäljning. Arbetet att utveckla service och sortiment tillsammans med Hjertmans pågår löpande.

Utveckling under året

Genom att varuförsäljningen sköts av Hjertmans så består riksföreningens varuförsäljning av försäljning av egenutvecklade produkter till Hjertmans och till kretsarna. Som en ren medlemservice kommer en litet sortiment att tillhandahållas på mässor och på kansliet. Kretsarna fortsätter sin försäljning som tidigare. Samarbetet med Hjertmans sker genom ett varuråd som idag består av en person från respektive organisation. Syftet med rådet är att diskutera samarbetsfrågor och produktsortiment och rapportera avvikelser. En översyn av avtalet ska ske under året.

Ansvarig: Kansliet
(varav kansliets arbetskostnader utgör 52 000 kr)

Kostnader: 97 000 kr
Intäkter: 50 000 kr

7. KRETSSTÖD

Stödets uppbyggnad

De 14 kretsarna är egna ideella föreningar som genomför aktiviteter inom sina intresseområden. Riksföreningen ger olika typer av stöd till kretsarna för att stimulera till olika aktiviteter.

Kretsbidrag

Kretsbidraget utgör 30 kr per fullbetalande medlem dock lägst 15 000 kr. Kretsbidrag behöver inte äskas. Kretsen får information om kretsbidragets storlek senast 15 juni varje år.

Rekryteringsersättning

En rekryteringsersättning utgår med 100 kr för varje ny fullbetalande medlem i Svenska Kryssarklubben och i kretsen. Varje ny fullbetalande medlem ger ersättning oavsett rekryteringsstillfälle för som mest två kretsar.

Medlemsvård

God medlemsvård utgår till krets som ökar med 100 kr per fullbetalande medlem.

Marknadsföringsmedel

Marknadsföringsmedel om max 10 000 kr kan sökas en gång per krets och år. Marknadsföringsmedel ska fokusera på extern medlemsrekrytering.

Projektmedel.

Projekt ska ha en tydlig mätbar målsättning, vara tidsbestämda. Fleråriga projekt ska ha årliga mätbara delmål och ska på sikt vara självfinansierande. En avtrappad finansiering gäller. Inga projektförslag har inkommit.

Försäkringar

Alla funktionärer är under sina uppdrag för Kryssarklubben eller i kretsen försäkrade mot olyckor i en olycksfallsförsäkring utfärdad av Länsförsäkringar. En VD och styrelseansvarsförsäkring via IDEA gäller för riksföreningen.

IF - Båtar

Syftet med IF-båtarna är att stärka lusten för turist- och långfärder till sjöss. Båtarna ska i första hand användas i verksamhet för yngre medlemmar och till andra utbildnings- och seglingsaktiviteter i kretsens regi. Båtarna bör förutom planerade aktiviteter om möjligt vara tillgängliga för uthyrning till medlemmar i Svenska Kryssarklubben som har minst förarintyg. Avsikten är att så många som möjligt ska få glädje av båtarna. Riksföreningen betalar försäkring för båtarna samt betalar nya motorer var 10 år och nya segel var 7:e år. Övriga investeringar kan riksföreningen medfinansiera med 50% . Alla driftkostnader betalas av kretsen. Vänerkretsen och Bottenvikskretsen har varsin IF och Sörmlandskretsen har två stycken.

Årets planerade utfall

• Kretsbidrag	550 300 kr
• Rekryteringsstöd	140 700 kr
• Medlemsvårdsstöd	20 000 kr
• Marknadsföringsmedel	25 000 kr
• Försäkringar	15 000 kr
• IF båtar (avskrivningar)	6 000 kr

Ansvarig: Respektive krets

Kostnader: 757 000 kr

8. STYRELSER, NÄMNDER OCH MÖTEN

Årets planering

Kryssarklubben genomför ett antal planerade styrelsemöten varje år. Ett årsprogram för styrelsens möten läggs upp på webben. Dessutom arrangeras Rådslag höst och vår.

Varje år genomför också nämnderna egna samordnings- och planeringsmöten.

Årsmöte

Årsmötet genomförs i Göteborg den 19 november 2016 för behandling av stadgenliga ärenden. Inför årsmötet lämnas en verksamhetsberättelse som innehåller styrelsens berättelse över året samt en årsredovisning. Verksamhetsberättelse och årsbokslutet granskas av auktoriserade revisorer och medlemsrevisorer. Till Årsmötet inbjuds samtliga medlemmar att delta. Eftersom årsmötet har samplanerats med höstens rådslag så inbjuds särskilt revisorer och valberedningens ordförande till årsmötet.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnad: 50 000 kr

(kostnaden är låg då årsmötet samordnas med rådslaget)

Rådslag

Kryssarklubbens Rådslag ska hållas vår och höst för att diskutera uppföljning och utvecklingen av verksamheten. I Rådslaget deltar styrelsen samt kretsarnas och nämndernas ordförande. Krets eller nämnd kan besluta att utse annan företrädare än ordförande. Styrelsen kan inbjuda ytterligare personer till Rådslaget. Styrelsen svarar

för kallelse och program. Styrelsen kan delegera programarbetet. Rådslaget är rådgivande och vid mötet förs minnesanteckningar som görs tillgängliga för styrelsens och kretsarnas styrelseledamöter och nämndernas ledamöter. Vid vårens rådslag nomineras ledamöter till valberedningen.

Under vårens Rådslag deltar valberedningen för att träffa styrelsen och för att nominera kandidater till styrelsen. Rådslagen genomförs 19-20 november 2016 och 18-19 mars 2017.

I år så genomförs en särskild framtidskonferens den 1-2 oktober 2016 samt även en årsfest i samband med årsmötet den 19 november.

Programgruppen ansvarar för programförslaget till rådslaget. Kansliet för den praktiska planeringen och bokningen och styrelsen för rådslaget i sig.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnader: 822 000 kr

Styrelsen

Styrelsen består av ordförande, åtta ordinarie ledamöter samt en suppleant. Kanslichefen är adjungerad. Styrelsen genomför ca 10-12 möten per år och mötesplaneringen upprättas vid det konstituerande mötet efter årsmötet. Styrelsen upprättar årsplan för sina möten samt en arbetsplanering för återkommande ärenden.

Kansliet ansvarar för den praktiska planeringen och genomförandet vid mötena. Styrelsen för själva mötet och dess innehåll.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnad: 150 000 kr

Ungdomsprojektet PX!

Projektet går ut på att ge fler ungdomar inspiration och möjlighet att komma ut på havet. Vi behöver se till att de får tillgång till båt och till information som hjälper dem ut i skärgården. Ett område som vi behöver arbeta mer med är att göra båtlivet mer anpassad till yngre personers behov. De möjligheter som står till buds för många yngre är att låna båt av föräldrar, vänner, låna våra IF båtar, delta på skutseglingar eller seglarläger. Vad vi behöver göra är att tillsammans med yngre medlemmar arbeta fram nya metoder och aktiviteter för att locka ut ungdomarna i skärgården.

Projektet som började januari 2015 har hittills resulterat i magasinet PX! som utkommit juni 2015 och 2016 till unga medlemmar, via event, gästhamnar, sjöscouterna och andra ungdomsföreningar. PX! är ett ungdomsmagasin där ungdomar inspirerar andra genom att berätta om sitt båtliv oavsett vad man gör. Samt ämnen som inspirerar och ger information. Kan vara information om bloggar, tips på hamnar, eventkalendarium för unga, information om var man kan hitta gastar och båtar.

Projektet pågår parallellt på Instagram, Facebook och magasinet PX!

Under det kommande året ska projektet fortsätta på samma tema. Det som sker under 16-17 är:

- Nya inlägg hela året på Instagram och Facebook
- Ett nytt nummer av PX! ska utkomma april-maj 2017 för utdelning via samma kanaler som i år.
- För medlemmar tar vi fram en gast och båtbank i medlemssystemet.
- Eventkalendarium för sommaren 2017 (Innehåller event och besöksvärda platser riktade till ungdomar, kommer på facebook och i ungdomsbilagan)
- Satsning på återkommande material för yngre i På Kryss.
- Ungdomsevent vid mässan Allt För sjön

Projektet finansieras via medel från Svenskt Friluftsliv. Ansvarig: Kansliet

Totala kostnader för styrelser och möten är 1 902 400 kr

(Varav personalkostnader utgör 455 400 kr)

Nämnder

Nämndernas uppgift är dels att vara styrelsens organ i utveckling och förvaltning av för medlemmarna viktiga verksamheter, dels fungera som nätverk mellan kretsarna för att utveckla samarbetet inom olika verksamhetsområden. Nämnderna med representanter från kretsarna, utvecklar och främjar medlemsnytta inom sina områden.

Hamn- och Farledsnämnden

Hamn- och Farledsnämnden har under lång tid byggt upp vår omfattande bojverksamhet med över 200 bojar på 120 olika ställen. Under året bedrivs fortlöpande kontroll och underhåll av bojar samt ersättning och nyutläggning av bojar. Arbetet med att få tillstånd för utläggning av nya SXX-bojar fortsätter. Under året planeras fortlöpande underhåll av farledsutmärkning och underhåll och siktröjning av enslinjer. Nämnden tilldelas en budgetram inom vilken nämndens ordförande fördelar medel efter behov. Det sker hela tiden oförutsedda händelser som gör att budgeten behöver omfördelas.

Under verksamhetsåret planerar nämnden i samverkan med kretsarna:

- Genomföra ett planeringsmöte.
- Underhålla och kontrollera bojar och fasta sjömärken.
- Utläggning av nya bojar och utföra förtöjningsdubbning.
- Utläggning av återstående donerade bojar som inte lades ut under föregående år.
- Inköp och leverans av svajbojar till behövande kretsar.
- Uppdatera förteckning av antalet uthamnar, svajbojar, sjösäkerhetsanordningar m.m. som ägs/förvaltas av SXX.
- Hantera sponsorer för utläggning av extra bojar.

Kostnader: 791 000 kr

Eskadernämnden

Eskadernämnden delar erfarenheter och tar fram underlag för att stärka kretsarnas eskaderverksamhet. Under året planerar eskadernämnden via kretsarna ca 40 eskadrar i svenska och utländska vatten. Eskadernämnden planerar och upphandlar även

chartereskadrar. Eskadrarna finansieras av deltagarna. Under året förbereds 2017 års rikseskader till Bornholm.

Kostnader: 67 600 kr

Båttekniska nämnden

Båttekniska nämnden (BTN) mål är att vara Kryssarklubbens centrala funktion där båttekniska frågor kanaliseras, analyseras och utreds objektivt för största möjliga medlemsnytta. BTN ska även sörja för att information rörande båttekniska och därtill kopplade sjösäkerhetsfrågor kommer våra medlemmar till del via På Kryss och BTNs Forum.

Under året ska ett möte genomföras
Prov/tester ska utföras av diverse utrustning
Bevakar och lämna remissyttrande till SIS på de förslag till ändrade standarder som utarbetas inom CEN för fritidsbåtar. I övrigt sker rapporter till styrelsen och kansliet om verksamheten under året.

Kostnader: 49 400 kr

24 timmars nämnden

24-timmarsnämnden arbetar för att stärka intresse för 24 timmars seglingar. Nämnden har haft en riktad verksamhet mot sjöscouterna som ska leda till flera seglare i framtiden. 24-timmars nämndens torrseglingsspel har blivit uppskattat och ska locka nya deltagare.

Arbetsgrupper ska jobba med punkt/distans, verktyg och marknadsföring. Bland annat ska:

- Arbetet med att öka antalet deltagare ska fortsätta.
- Säkerställa att det går att segla 24 timmars runt hela landet.
- Öka antalet aktiva 24 timmars funktionärer
- Ett omarbetat regelsystem ska kunna tillämpas under 2017.
- Nämnden ska skriva artiklar i båttidskrifter som På Kryss och kretstidningar. En helsida i På kryss nr 3 ägnas åt årets 24-timmarsseglingar.
- Hålla ett öppet diskussionsforum och gastbank för alla deltagare via Google Groups.
- En sida på Facebook (24-timmars segling) är igång. Deltagare uppmanas att twittra om 24-timmarsseglingarna (#24tim).
- Nämnden marknadsför 24 timmars på större externa diskussionsforum.

Kostnader: 77 400 kr

Program- och Utbildningsnämnden

Program- och Utbildningsnämnden kommer under året att påbörja arbetet med att ta fram en webb-baserad funktionärsmanual. Ett system för att registrera och söka bland programaktiviteter och utbildningsmaterial kommer att presenteras för kretsarna för att förenkla informationsutbytet. En "utbildningsmanual" skall tas fram som vägleder kretsar som vill arrangera eller rationalisera sin utbildningsverksamhet.

Kostnader: 30 800 kr

Qvinna Ombordnämnden

Nämnden ska ha ett möte i samband med årsmötet för utvärdering, planering, erfarenhets- och inspirationsutbyte. Nämnden vill stötta och inspirera kretsarnas ansvariga så att en fungerande verksamhet ska kunna drivas i varje krets genom att:

- få kvinnor att ta ansvar för båten
- ge kvinnor möjlighet till utbildning
- ordna tjejsseglingar
- arrangera temakvällar
- med sitt engagemang öka tryggheten och sjösäkerheten
- visa på kvinnliga förebilder

Exempel på aktiviteter se <http://www.sxk.se/qvinnaombordnamnden>

Qvinna Ombord vänder sig till:

- kvinnor i alla åldrar från nybörjare till erfarna
- dig som är intresserad av båtlivet
- dig som är och inte är båtägare
- dig som vill kunna mer och få glädje av båtlivet
- dig som är eller tänker bli Kryssarklubbare

Målsättning

- Så många kretsar som möjligt ska ha en fungerande Qvinna Ombord-verksamhet. Bra för kretsarna, då det visat sig att den är en viktig del i medlemsvärvandet.
- Få med flera kvinnor/tjejer som förtroendevalda på riks och kretsnivå, "tjejer drar tjejer".
- Uppdatera hemsidan regelbundet.
- Hålla Qvinna Ombord Handboken uppdaterad
- Synas i På Kryss och i varje nummer av kretsbladen.

Frågor som ska belysas under verksamhetsåret:

- Få närliggande kretsar med QO-verksamhet att införa kampanjsida med bilder på glada aktiva kvinnor. Kontaktuppgifter och webbsida,
- Arbeta med QO-Värdegrund. Kunskap, säkerhet, trygghet, trivsel, tillåtande, välkomnande ska ingå.
- Följa upp så att det upphandlade systemet klarar kraven enl QO motion nov 2014.
- Ordförande rapporterar till riksföreningens styrelse.
- Kretsarnas ansvariga rapporterar till ordföranden som förmedlar vidare till kansliet.

Kostnader: 22 400 kr

Informationsnämnden

Infonämnden kommer under året fortsätta att arbeta med den tävling som man fått medel att jobba med. Det kommer att bli en fototävling för medlemmarna i SxK och bilder som skickas in deltar i en tävling med fina priser. Bilderna kommer att ev. presenteras i en fotobok.

Vi kommer också att jobba mer för samverkan mellan kretsarna. Att se till att information sprids vidare till andra kretsar. Vi kommer att titta mer på vad vi kan göra med sociala media.

Ordföranden för infonämnden kommer att delta i redaktionsmöten för På Kryss som tidigare och sedan informera övriga infonämndens medlemmar vad som är på gång.

Infonämndens medlemmar kommer som tidigare producera kretsarnas tidningar där man lägger ned mycket arbete med att sammanställa tidningarna och se till att få ut material till sina medlemmar.

Kostnader: 81 200 kr

Miljönämnden

Nämnden planerar ett fysiskt nämndmöte under året, i samband med årsmötet. Övrig kontakt genomförs via telefon och mail.

Representant för miljönämnden kommer även fortsättningsvis att delta vid Båtmiljörådets möten. Mötena genomförs fyra gånger per år.

Under hösten 2016 kommer Transportstyrelsens projekt Skrovmålet att starta igång. Deltagare är berörda myndigheter som Transportstyrelsen, Havs och vattenmyndigheten, Kemikalieinspektionen, Naturvårdsverket, Länsstyrelser samt kommunala representanter från Miljö och hälsa. Under hösten kommer projektet att dras igång med en faktainsamling om koppar, där Miljönämnden har en viktig roll att faktagranska och värdera det som tagits fram. I oktober kommer två utvecklingsdagar i Skrovmålets regi att genomföras där representanter från Miljönämnden kommer att delta.

Under föregående verksamhetsår påbörjade Miljönämnden en testverksamhet i samarbete med det företag som installerar en båttvätt i Marstrand. Förarbetet är genomfört och utrustningen är anskaffad, men själva testperioden genomförs under verksamhetsåret 2016/2017.

Arbetet med Måla mindre projektet fortsätter även under verksamhetsåret.

Kostnader: 31 100 kr

Totala kostnader för nämndverksamheten

Ansvarig: Respektive nämnd

Budgeterade kostnader: 1 150 900 kr

9. SAMARBETSORGAN

Svenska Kryssarklubben deltar i ett antal samarbetsorgan som arbetar för att främja och utveckla båtlivsverksamheten i allmänhet och vår verksamhet i synnerhet. Här kommer en presentation av de samarbetsorgan där vi har representanter.

Sjösportens Samarbetsdelegation, SSD

SSD består av Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen och Svenska Seglarförbundet. SSD bildades för att på ett kraftfullt sätt föra båtlivsorganisationernas talan i viktiga båtlivsfrågor mot myndigheter och departement. Kryssarklubben har två ordinarie och en suppleant i SSD.

Svenska Sjö

Båtorganisationernas egen försäkring. Svenska Sjö är en gruppförsäkring som erbjuder båt-försäkringar till båtägare. Båtägare som antingen är medlem i klubb eller klassförbund ansluten till Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen, Svenska Seglarförbundet, Saltsjön-Mälarens Båtförbund, Kungl. Motorbåt Klubben, Kungl. Svenska Segel Sällskapet Navigationssällskapet får särskilt förmånliga villkor.

Försäkringens huvudman är Svenska Sjö Intressenter AB, där var och en av organisationerna är aktieägare. Intressebolaget har också hand om överprövning av skadeärenden. Verksamheten i Svenska Sjö Intressenter AB blir densamma som i avvecklade BFK men ger andra möjligheter.

Svenskt Friluftsliv

De ideella friluftorganisationernas samarbetsorgan. Svenska Kryssarklubben ingår i Svenskt Friluftsliv tillsammans med 20 andra medlemsorganisationer. Svenskt Friluftsliv företräder därigenom totalt ca 1 700 000 medlemmar varav nästan 300 000 är barn och ungdomar.

Svenskt Friluftsliv har till ändamål att:

- Bevara och utveckla förutsättningarna för friluftsliv och rekreation.
- Bevaka och företräda friluftslivets olika intressen gentemot regeringen, myndigheter och andra organisationer.
- Verka för att friluftslivets status höjs i samhället samt att allemansrätten inte försvagas.

Nämnden för båtlivsutbildning, NFB

Nämnden bildades 1985 och är en ideell förening med en arbetande styrelse, som består av representanter från Transportstyrelsen samt de tre största båtorganisationerna; Svenska Kryssarklubben (S XK), Svenska Båtunionen (SBU) och Svenska Seglarförbundet (SSF).

NFB har som uppgift att bland annat fastställa fordringar för olika intyg för fritidsbåtsförare, auktorisera förhörsförrättare, föra register över utfärdade intyg samt främja spridning av sjövätt, navigations- och sjösäkerhetskunskap inom båtlivet.

Tidigare har en framtidsgrupp diskuterat verksamheten och gruppens förslag ligger till grund för nämndens framtida arbete.

- Styrelsens arbetsformer
- Kanslifunktionens roll
- Kvalitetssäkring av förhör/examination
- Informationsmöten med förhörsförrättare, intygsansvariga och utbildare
- Lärar- och förhörsförrättarkonferenser
- Genomgång av innehåll, frågeställningar och kvalitetssäkring av varje intyg

Sjösäkerhetsrådet

Transportstyrelsen är huvudman för Sjösäkerhetsrådet. Rådet samlar alla myndigheter och organisationer som arbetar med sjösäkerhet och har som mål att minska antalet förolyckade med båt till 20 per år fram till 2020. Kryssarklubben deltar aktivt i arbetet. Statistiken visar att det är få förolyckade ute till havs. De flesta omkommer i små sjöar med liten båt. Från större båtar sker olyckorna främst i hamn.

Svenska Kryssarklubben har en nollvision för våra medlemmar när det gäller förolyckade till sjöss. Det genomförs en rad aktiviteter varje år i kretsarna för att öva livräddning, brandsläckning och första hjälpen HLR utbildning. På Kryss inför varje år ett antal artiklar om sjösäkerhet, olyckshantering, segling i hårt väder etc.

Båtmiljörådet

Transportstyrelsen är huvudman för Båtmiljörådet. Rådet är en sammanslutning där myndigheter och organisationer som arbetar med båtlivets miljöfrågor kan utbyta information och erfarenheter. Syftet är att skapa förutsättningar för ett mer miljövänligt båtliv, vilket bl.a. uppnås genom Båtmiljörådets informationskrifter och informationsarbete. Kryssarklubben är med i Båtmiljörådet och representeras av miljönämnden.

Övriga samarbetsorgan:

- Sjöfartsverkets samverkansgrupp, Sjögeografiska rådet.
- Standardiseringen i Sverige (SIS) tekniska kommitté 232 som arbetar med internationell standard för fritidsbåtar.
- Svenska Sjöräddningssällskapet.
- Samverkande Organisationer (SVO).
- Baltic Sea Cruising Network.

Under året ska verksamheten i de olika samarbetsorganisationerna synliggöras på ett tydligare sätt på Kryssarklubbens webb.

Respektive representant ansvarar för att representera Kryssarklubben och framföra Kryssarklubbens åsikter i de diskussioner och beslut som tas.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnaden för deltagande i olika samverkansorgan utgör kostnad: 90 000 kr

(Av samtliga kostnader för området styrelse, nämnder och möten som uppgår till 3 008 300 kr utgör kansliets arbetskostnader 455 400)

10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

Kommunikationsplan

Kommunikationsplanen ska uppdateras under året. Kommunikationsplanen är styrande för verksamheten i kommunikationssammanhang. En del av arbetet är att samordna Kryssarklubbens budskap vid mässor, i tidningar, på webben, och sociala media.

- Vi ska delta på fem mässor för att möta medlemmar och rekrytera medlemmar.
- Vi använder webbsidan, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube och olika forum för att aktivera medlemmar och potentiella medlemmar.
- Vi ska finnas på sökmotorer som Google, Eniro och Hitta.se för att nå ut till potentiella medlemmar.
- Vi ska vara sökbara i mobilen på både Eniro och Hitta.se.
- Vi ska genomföra två På Kryss aktiviteter i Pressbyråerna.
- Ta fram en ny folder om medlemskapets fördelar
- Kretsarna ska uppmanas att delta i mindre medlemsrekryteringsaktiviteter. Det kan vara deltagande i regionala, lokala mässor eller motsvarande arrangemang. Pengar är avsatta för en sådan aktivitet per krets.
- En kort presentationsfilm om Svenska Kryssarklubben är beställd och ska levereras under året.

Marknadsföring, medlemsvärvning

Gemensamma foldrar för marknadsföring och medlemsvärvning produceras årligen. Bland annat ingår julerbjudanden där medlemmar kan skänka bort ett medlemskap och olika värvningsaktiviteter på webben och facebook. Nytt för året är inrättandet av en bojfond där insamlade medel ska användas åt att lägga ut fler bojar som ytterligare stärker intresset för medlemskap.

Förmånserbjudanden till medlemmarna har tagits fram inom vissa områden såsom erbjudande om medlemslån via SEB, försäkring i Svenska Sjö, Bredband med Net1. Nya förmånserbjudanden ska tas fram under året. Vi ska undersöka möjligheten att via samarbetspartner marknadsföra medlemskap till nya grupper.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 160 000 kr

Gästhamnsguiden

Gästhamnsguiden som beskriver över 480 gästhamnar skickas ut till alla medlemmar med registrerad båt som ett komplement till de internetbaserade tjänster som erbjuds. Kostnaden för distribution till medlemmarna delas med Gästhamnsguiden. Guiden sänds ut med På Kryss nr 4 maj 2017.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 40 000 kr

Opinionsbildning

Vi ska stärka Kryssarklubbens varumärke genom att inom något viktigt område göra oss synliga i det offentliga rummet - mot myndigheter, medier, politiker och andra opinionsbildare och positionera oss som en naturlig samtalspartner inom området och i båtlivssammanhang. Att utveckla arbetet med opinionsbildning ingår i kommunikationsplanen.

- Arbetet med opinionsbildning och samhällspåverkan fortsätter under året inom de definierade områden som är lika villkor för moms och skatter, allemansrätten, miljö, registreringsavgifter och båtlivet som remissinstans m.m.
- Kryssarklubben ska fortsätta vara aktiv i olika verksamhetsråd som syftar till att förbättra och utveckla båtlivet. Vi är med i Sjösäkerhetsrådet, Båtmiljörådet, SSD, Svenskt Friluftsliv som driver för oss viktiga frågor.
- Aktivt börja använda pressrummet där vi har en media databas på ca 80 personer dit vi kan sända pressmeddelanden och dit myndigheter och media kan hämta Kryssarklubbens yttranden i båtpolitiska frågor.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen

Kostnader: 20 000 kr

Undersökning

Under det kommande året ska en kartläggning riktad mot icke medlemmar genomföras så vi kan se vad vi behöver vara/erbjuda för att göra oss attraktiva för nya potentiella medlemmar.

Vi behöver också fråga våra medlemmar hur de upplever utvecklingen av verksamheten. Det gäller På Kryss, varuförsäljningen, medlemsnöjdheten, varumärket och utvecklingen av webbsidan och verksamheten i stort.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen

Kostnader: 80 000 kr

(Av ovanstående redovisade kostnader utgör kansliets arbetskostnader 132 000 kr)

Båtmässor

Mässorna lockar över 400 000 båtlivsintresserade besökare och är en viktig kanal för att komma i kontakt med nuvarande och nya medlemmar. Under året kommer vi att delta vid fem mässor i Sverige.

Båtmässan i Göteborg	februari 2017
Allt För Sjön, Stockholm	mars 2017
Kalmarmässan	maj 2017
Öppet varv, Orust	augusti 2017
Allt på Sjön, Gustavsberg	augusti 2017

Ansvarig: Kommunikationsgruppen ansvarar för det kommunikativa innehållet i mässorna. Respektive mässansvarig planerar och genomför själva mässan i samverkan med närliggande kretsar.

Intäkter från mässorna redovisas under medlemsregister och respektive krets/riks varuförsäljning.

Kostnader: 439 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 63 000 kr)

Webb och sociala media

Kryssarklubben i elektroniska media ska bidra till att våra medlemmar vid planering och genomförande av sina båtfärder får ut mer av sitt båtliv. Vi inspirerar, delar med oss av vår erfarenhet och skapar gemenskap. Webbplatsens innehåll och utformning ska skapa intresse för Kryssarklubben och attrahera nya medlemmar. Andra mötesplatser där Kryssarklubben finns är på Facebook, Instagram, YouTube, Twitter och LinkedIn.

Planerade aktiviteter:

- Webbplatsen är byggd i Drupal 6. Det finns behov att uppdatera webbplatsen till en senare version och i samband med det göra webbplatsen responsiv, anpassningsbar för läsplattor och mobiltelefoner.
- Uppdatera Useful information, faktablad med tips och råd för båtburna från länder runt Östersjön samt Norge och Storbritannien. Underlaget för tipsen har tagits fram inom ramen för Baltic Sea Cruising Network. Nätverket träffas den 11-13 oktober 2016.
- Arbetet med att erbjuda användbar information för längre färder med båt ska fortsätta. Ett antal artiklar har färdigställts och är publicerade. Det ska synas på webben att vi är en förening för färder till sjöss.
- Ett annat projekt vi tittar på är Kryssarklubbsbanken. Ett projekt inspirerat av Captains Mate från CA UK. Projektet går ut på att skapa en App som medlemmar kan ladda ner till sina mobiler. I appen kan medlemmarna direkt lämna rapporter av intresse för andra medlemmar och även läsa vad andra medlemmar rapporterat om den plats där man befinner sig. Via appen får man också tillgång till annan information som föreningen publicerat om det land/område man är intresserad av. Projektet är omfattande och varken beslut om genomförande eller budget är taget.
- En plan för hur sjökortsfunktionen på webben ska kunna utvecklas i medlemmarnas sökande efter kunskap om hamnar och besöksmål.
- Utveckla medlemsrekryteringen så besökare från Eniro, Hitta.se, Facebook, Youtube, Twitter och Google i högre grad blir medlemmar. Ett extra avtal med Eniro har tecknats där alla kretsarna exponeras mer tydligt än tidigare.
- Mäta och analysera resultatet av våra digitala aktiviteter via Google analytics och genom att mäta antal gilla, delningar, inlägg och antal nya medlemskap.



Kommunikationsgruppen leder den övergripande planeringen och utvecklingen av webben. Gruppen består av representanter för styrelsen, informationsnämnden och kansliet.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen

Kostnader: 1 248 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 398 000 kr)