

## Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2018-2019

### Innehållsförteckning

SAMMANFATTNING .....	2
1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER.....	2
Medlemsystem och förvaltning.....	2
Medlemsutveckling .....	2
2. PÅ KRYSS.....	3
3. MEDLEMSMARIKEL.....	5
4. ÅRSBOKEN .....	5
5. MEDLEMSERVICE OCH FÖRENINGSVIRKSAMHET .....	6
6. VARUFÖRSÄLJNING .....	7
7. KRETSSTÖD .....	7
8. STYRELSER, NÄMNDER OCH MÖTEN .....	9
Årsmöte .....	9
Rådslag .....	10
Styrelsen.....	10
Nämnder.....	11
9. SAMARBETSORGAN.....	15
10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING .....	17
Kommunikationsplan .....	17
Marknadsföring, medlemsvärning .....	18
Gästhamnsguiden.....	18
Opinionsbildning .....	18
Båtmässor.....	19
Webb och sociala media.....	19
11. MALMA KVARN .....	20
12. NÄMNDEN FÖR BÅTLIVSUTBILDNING, NFB.....	20

## SAMMANFATTNING

Verksamhetsplanen omfattar tiden 1 september 2018 till 31 augusti 2019.

Alla stora investeringar i medlemssystemet och webben är genomförda så det vi lägger särskild tonvikt på under verksamhetsåret är att utveckla medlemsnyttan, samarbetet inom klubben och satsa på medlemsrekrytering av nya medlemmar bland annat via kampanjer på sociala media, sökmotorer och deltagande i mässor. Särskilt prioriterade målgrupper är unga och motorbåtsägare.

Årsboken 2019 blir en guidebok över Finska viken och Saimen. Arbetet med att ta fram en guidebok 2020 över Stockholms skärgård eller Svenska Ostkusten kommer att fortsätta under året.

På Kryss digitala satsning har precis påbörjats och kommer att fortsätta enligt plan. Under året minskas antalet tryckta utgåvor från 9 till 8. Nämnderna planerade satsningar finns att läsa på sidorna 11-14.

## 1. MEDLEMS- OCH BÅTREGISTER

### Medlemsystem och förvaltning

Medlemsystemet är i princip färdigt återstår en modul för de internationella certifikaten. Idag ligger det som en Excel fil vilket inte varken är säkert eller effektivt.

Systemet innehåller medlemmar, båtar, prenumeranter och en databas för alla intressenter samt ska innehålla ett bokningsssystem för aktiviteter. Det innehåller redan en båt och gastbank. Systemet innehåller historik vilket ger möjlighet att följa medlemmens ändringar intresseområden, delaktighet i aktiviteter och ideella uppdrag. Genom att veta mer om medlemmens intressen och informationsbehov kan Kryssarklubben och kretsar uppfylla medlemmens förväntningar på ett bättre sätt.

Bokning- och aktivitetssystemet är klart och används redan av Stockholmskretsen och kan börja användas av kretsarna vid kurser, föreläsningar, seglarläger, eskadrar och event.

### Medlemsutveckling

Den 15 augusti 2018 finns 41 568 (42 469) medlemmar varav 23 526 (23 860) fullbetalande medlemmar. Vi räknar med att 2 100 fullbetalande begär utträde och att vi med åtgärder specificerade under kommunikation och marknadsföring ska lyckas rekrytera lika många.

När det gäller antalet registrerade båtar så finns den 17 augusti 2017 18 316 (18 398) registrerade båtar, en svag minskning sedan föregående år.

I medlemsintäkter inräknas medlemsavgifter, båtregisteravgifter och avgifter för internationella certifikat. Avgifter totalt 13 336 000 (12 558 000) kr

### Medlemsadministration

Införandet av det nya medlemssystemet har inneburit att nya medlemmar sköter sin medlemshantering själv. Vi räknar fortfarande med att informationsarbetet till medlemmar och praktisk hjälp att använda systemet fortsätter.

Kansliet sköter föreningens medlemsadministration och ska under verksamhetsåret sköta:

- Kontroll och eventuell åtgärd vid registrering, fakturering, påminnelser och betalningar.
- Utskick av medlemspaket och medlemskort.
- Ta reda på förväntningar vid inträde och följa upp anledning till utträde.
- Utfärda och registerhålla internationella certifikat.
- Sköta prenumerationsregistret.
- Anpassa och implementera de återstående delarna av det nya medlemssystemet.
- Informera och hjälpa medlemmarna om ny service när den blir tillgänglig.
- Mäta och analysera insatser och medlemsnöjdhet med systemen.
- Återrekrytera medlemmar.
- Följa upp returer och avflyttade medlemmar.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 629 000 kr)

Kostnader: 1 360 000 kr

## 2. PÅ KRYSS

Medlemstidningen På Kryss består av papperstidningen, digital kopia av papperstidningen, webbsida, veckovisa nyhetsbrev via mejl samt konton på Instagram och Facebook.

Syftet med tidningen är att vara den främsta källan för nyheter om båtliv och långfärd, dela kunskap mellan medlemmar och läsare och skapa samhörighet inom SXX.

På Kryss ska:

- Främja säkerheten ombord och inspirera till ett aktivt båtliv och långfärd.
- Under året särskilt anpassa bildspråk och artikelmaterial för motorbåtsägare.
- Öka intresset för SXX och leda till att båtintresserade väljer att bli medlemmar i SXX.
- Arbeta närmare kretsar och nämnder för att tydligare inspirera medlemmarna och att engagera sig i kretsverksamheten.
- Ska lyfta fram yngre personer så att även unga medlemmar, och presumtiva medlemmar, ska kunna identifiera sig med På Kryss och SXX.

- Lyfta fram fler kända ansikten både kryssarklubbare och profiler med anknytning till båtvärlden.
- Ha med fler produktnyheter. Både utrustning och båtar.
- Genomföra en läsarundersökning av På Kryss nr 1.
- Genomföra två kampanjer för tidningen i Pressbyrån, februari och juni.

### På Kryss digitala satsning

Användningen av sociala medier ökar generellt på bekostnad bland annat av läsningen av papperstidningar. Detta i kombination med att annonsmarknaden minskar för papperstidningar kräver en fortsatt satsning på det digitala materialet. Som ett led i finansieringen av den digitala utvecklingen så minskas antalet utgåvor av den tryckta På Kryss från 9 till 8 utgåvor. Det är Nr 7 på hösten som utgår och nr 8 som blir nya nr 7 tidigareläggs två veckor.

Redaktionen kommer fortsätta produktion av redaktionellt arbete likt idag, men med publiceringar i ett jämnare flöde under veckan.

För att kunna nå de uppsatta målen måste vi börja arbeta mer aktivt med materialet i samtliga digitala kanaler som På Kryss befinner sig i. Det första årets primära syfte är att i huvudsak fokusera på de digitala kanaler som kan driva trafik till hemsidan, snarare än att göra stora förändringar av pakryss.se. Detta arbete är viktigt då vi via sociala kanaler ser en stor potential att nå många relevanta personer som i dagsläget inte besöker pakryss.se.

Arbetet sköts av en dedikerad sociala medier-redaktör. Redaktörens uppgifter blir följande:

- Finna och analysera populära sökord och relevanta ämnen som intresserar de olika målgrupperna.
- Med ovan analys som grund arbeta aktivt med att sökmotoroptimera allt befintligt och nyproducerat material.
- Redaktören anpassar också befintliga och nya artiklar så att tonalitet, format och uttryck passar publicering i respektive kanal.
- Öka antalet artiklar som tas från tidningen och publiceras digitalt.
- Skapa unikt material för de sociala medierna för att öka intresset kring kanalerna.
- Ständigt övervaka och optimera publicerade inlägg.
- Aktivt arbeta med spridning av materialet.
- Samordna löpande aktiviteter och kampanjer med Kryssarklubbens webbredaktör.

### Digital Annonsutveckling

- Under året satsas på att utveckla annonsförsäljningen i På Kryss på webben och i nyhetsbrevet. Att börja sälja annonser i digitala medier innebär en ny utmaning då det råder helt andra affärsmässiga förutsättningar än annonsering i den tryckta tidningen.

- Särskilda partnerskapsöverenskommelser har inte kommit igång ännu men vi ska fortsätta att utveckla den modellen under året då ett ökat samarbete stärker annonsförsäljningen och kan skapa en ökad medlemsnytta genom nya förmåner.

#### Ansvarsfördelning

Adviser AB ansvarar för annonsförsäljningen i tidning, nyhetsbrev och på webben. Make Your Mark ansvarar för produktionen av På Kryss i tidningsformat, nyhetsbrev, webben och Facebook. Kansliet ansvarar för marknadsföring, samordning, distribution, uppföljning och kontroll. Redaktionsrådet har till uppgift att strategiskt styra utvecklingen av På Kryss i alla media. I redaktionsrådets uppgifter ingår att följa upp tidningens kvalitet, inriktning och kostnader.

(varav kansliets arbetskostnader utgör 71 000 kr)

Kostnader: 5 638 000 kr

Intäkter: 2 854 000 kr

### 3. MEDLEMSMARIKEL

Den digitala matrikeln kan laddas ner till dator eller läsplatta. Det ger flera fördelar för medlemmarna. Den är sökbar, texten kan uppförstoras för bättre läsbarhet och den är uppdaterad. Den innehåller en del med medlemmar och deras båtar som uppdateras varje vecka och som kommer från medlemssystemet. Den andra delen uppdateras årligen och innehåller övrig information såsom kretskarta, bojar, stadgar, medlemsavgifter, kretsar, nämnder, kommittéer, övriga samarbetsorganisationer, ombud och nya utmärkelser. En särskild printfil finns också där enbart bojarna är med.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 51 000 kr)

Kostnader: 71 000 kr

### 4. ÅRSBOKEN

Kryssarklubbens årsböcker är en viktig del av medlemskapet. Årsboken för 2019 kommer att bli en guidebok över Finska viken och Finlands inlandsvatten via Saimen.

Årsboken produceras av finska sjöscoutererna Turun Partio-Sissit som har lång erfarenhet av hamnguiden i finska vatten. De producerade också årsboken 2014, Åbo Skärgård och Finska Bottenviken. Guiden ska innehålla ett 80 tal hamnar och farleder i Finska viken norra sidan och in i finska sjösystemet som börjar med sjön Saimen. Årsboken ska levereras den 16 maj 2019 och sänds ut med På Kryss nr 5 juni 2019.

Årsboken sänds ut med På Kryss nr 5 juni 2019.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 35 000 kr)

Kostnader: 722 000 kr

## 5. MEDLEMSSERVICE OCH FÖRENINGSVERKSAMHET

### Kansliverksamheten under året

Kansliet i Nacka Strand har 8 anställda varav två arbetar deltid.

Kansliet genomför riksövergripande verksamhet och sköter kontakter med medlemmar är ett stöd för kretsar och nämnder, ansvarar för riksföreningens anläggningar och tillgångar samt genomför styrelsens beslut. Kansliet fungerar också som kansli för NFB.

Under året kommer kansliet att fortsätta informera och förklara för medlemmar och funktionärer hur det nya systemet fungerar.

Kansliet:

- Svarar tillsammans med funktionärer på medlemmarnas frågor. Sprida information om verksamheten, resmål, hamnar, bojar, teknik, juridik, kompetens och mycket mer.
- Planerar och genomför verksamhetsplaner och uppdrag som styrelsen uppdrar åt kansliet. Förbereda, genomföra och förse styrelsen med underlag och analyser inför styrelsemötena. Rapportera avvikelser och föreslå åtgärder.
- Sköter riksföreningens drift såsom alla ekonomiska åtaganden och avtal samt förbereda och genomföra gemensamma möten, vissa mässor och evenemang samt marknadsföring av verksamheten.
- Bevakar att Kryssarklubben's sparkapital hanteras på ett säkert sätt och att placeringspolicyn följs.
- Bevakar att Kryssarklubben's varumärke utvecklas och att logotyper och symboler används på rätt sätt.
- Genomför upphandlingar.
- Ansöker om extern finansiering för verksamheten och olika projekt samt hjälpa kretsar med ansökan där riksföreningens medverkan är nödvändig.
- Sköter kontakterna med alla samarbetspartner på operativ nivå såsom Make Your Mark, Gästhamnsguiden, Svenska Sjö, Svenskt Friluftsliv, Transportstyrelsen, Baltic Sea Cruising Network mm.
- Planerar, upphandlar, genomför och deltar i gemensamma föreningsmöten.
- Ger stöd till kretsar och nämnder.
- Tar fram information och uppdaterar webb, sociala medier, foldrar och bidrar med underlag till På Kryss och till nyhetsbrevet.
- Svarar på remissyttranden och besvarar myndigheters frågor inom olika områden i samarbete med styrelsen, nämnder och kretsar.
- Ser till att årsboken produceras och följer förväntade kvalitetsmål angående innehåll och layout samt uppfyller budgetmålen.
- Är delaktig i genomförandet av mässor genom framtagande av material, planering, och genomförande i samarbete med kretsar och nämnder.

Kansliet fördelar sin arbetstid och arbetskostnad på olika verksamhetsområden.

Ansvarig: Kanslichefen  
(3 242 000 kr)

Kostnader: 3 176 000 kr

Intäkter: 650 000 kr

Finansiella intäkter: 790 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 1 494 000 kr (1 585 000 kr). Resterande arbetskostnader är fördelade på respektive verksamhet)

## 6. VARUFÖRSÄLJNING

### Årets verksamhet

Profilvaror stärker varumärket, ökar identitet, gemenskap och samhörighet inom Kryssarklubben. Varuförsäljningen är viktig med hänsyn tagen till att sprida varumärket och ge utökad service och klubbkänsla till medlemmarna. Arbetet att utveckla service och sortiment tillsammans med kretsarna fortsätter under året.

Genom varuförsäljningen kommer intäkterna att öka men också kostnaderna. Kretsarna fortsätter sin försäljning som tidigare och de förväntningarna vi haft att arbetet skulle underlättas av att vi sköter det själva har infriats. Ett inofficiellt varuråd har bildats med representanter från några kretsar. Syftet med rådet är att diskutera produktsortiment.

Ansvarig: Kansliet  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 57 000 kr)

Kostnader: 384 000 kr

Intäkter: 500 000 kr

## 7. KRETSSTÖD

### Stödets uppbyggnad

De 14 kretsarna är egna ideella föreningar som genomför aktiviteter inom sina intresseområden. Riksföreningen ger olika typer av stöd till kretsarna för att stimulera till olika aktiviteter.

### Kretsbidrag

Kretsbidraget utgör 30 kr per fullbetalande medlem dock lägst 15 000 kr. Kretsbidrag behöver inte äskas. Kretsen får information om kretsbidragets storlek senast 15 juni varje år.

### Rekryteringsersättning

En rekryteringsersättning utgår med 100 kr för varje ny fullbetalande medlem i Svenska Kryssarklubben och i kretsen. Varje ny fullbetalande medlem ger ersättning oavsett rekryteringstillfälle för som mest två kretsar.



## Medlemsvård

God medlemsvård bidrar lika mycket till medlemsutvecklingen som medlemsrekrytering. En ersättning baseras på den nettoökning av antal medlemmar som en krets drar in till Svenska Kryssarklubben. Ersättningen utgör 100 kr per fullbetalande medlem.

## Projektmedel

### Informations- och samarbetsprojekt Seglarskolan - Malma Kvarn

Seglarskolan och Malma Kvarn är viktiga tillgångar för Kryssarklubben. Här bedrivs en omfattande ungdomsverksamhet, som stärker SXX både internt och externt.

Verksamheterna, särskilt lägret på Värmdö, har en tydlig regional prägel när det gäller deltagare. Mindre än 10 % av deltagarna på Malma Kvarn kommer från andra kretsar än Stockholm. I stor utsträckning beror det på att verksamheterna är för lite kända. Geografiskt avstånd och resekostnader bedöms också spela in.

Ett breddat deltagande i ungdomsverksamheten skulle vara värdefullt av flera skäl. Dels skulle det vara en upplevelse för ungdomar från andra delar av landet att få segla på Västkusten eller i Stockholms skärgård, dels skulle det stärka tvärkontakterna och nätverket inom Kryssarklubben. Dessutom skulle verksamheten bli mer känd i större delar av landet.

Det finns möjligheter att kombinera aktiviteterna vid Seglarskolan och Malma Kvarn genom att skapa seglingsäventyr. Eleverna seglar skuta till Malma Kvarn och prövar där på jollesegling i Tvåkronorna. Detta skulle kanske kunna bli ett premiumläger för båt- och seglingsintresserade ungdomar.

### Syfte

- att öka deltagandet från andra kretsar på seglarlägren och i Seglarskolan,
- att stärka informationen om dessa verksamheter internt och externt,
- att pröva möjligheten att öka samarbetet och utbytet mellan verksamheterna

### Organisation

Seglarskolan och Stockholmskretsen kommer att bilda en arbetsgrupp för att närmare planera och administrera projektet. Synpunkter från andra kretsar kommer att inhämtas löpande. Projektet genomförs under 2018 och 2019.

## Marknadsföringsmedel

Marknadsföringsmedel om max 10 000 kr kan sökas en gång per krets och år. Marknadsföringsmedel ska fokusera på extern medlemsrekrytering.



### Försäkringar

Alla funktionärer är under sina uppdrag för Kryssarklubben eller i kretsen försäkrade mot olyckor i en olycksfallsförsäkring utfärdad av Länsförsäkringar. En VD och styrelseansvarsförsäkring via IDEA gäller för riksföreningen.

### IF - Båtar

Syftet med IF-båtarna är att stärka lusten för färder till sjöss. Båtarna ska i första hand användas i verksamhet för yngre medlemmar och till andra utbildnings- och seglingsaktiviteter i kretsens regi. Båtarna bör förutom planerade aktiviteter om möjligt vara tillgängliga för uthyrning till medlemmar i Svenska Kryssarklubben som har minst förarintyg. Avsikten är att så många som möjligt ska få glädje av båtarna. Riksföreningen betalar försäkring för båtarna samt betalar nya motorer var 10 år och nya segel var 7:e år. Övriga investeringar kan riksföreningen medfinansiera med 50 %. Alla driftkostnader betalas av kretsen. Vänerkretsen och Bottenvikskretsen har varsin IF och Sörmlandskretsen har två stycken.

### Årets planerade utfall

• Kretsbidrag	542 300 kr
• Rekryteringsstöd	157 500 kr
• Medlemsvårdsstöd	20 000 kr
• Projektmedel, Skutorna, lägret	275 000 kr
• Marknadsföringsmedel	70 000 kr
• Försäkringar	15 000 kr
• IF båtar (avskrivningar)	6 000 kr

Ansvarig: Respektive krets

Kostnader: 1 085 800 kr

## 8. STYRELSER, NÄMNDER OCH MÖTEN

### Årets planering

Kryssarklubben genomför ett antal planerade styrelsemöten varje år. Ett årsprogram för styrelsens möten läggs upp på webben. Dessutom arrangeras Rådslag höst och vår.

Varje år genomför också nämnderna egna samordnings- och planeringsmöten. Dessa återfinns under avsnitt 9.

### Årsmöte

Årsmötet genomförs i Nyköping den 24 november 2018 för behandling av stadgeenliga ärenden. Inför årsmötet lämnas en verksamhetsberättelse och en årsredovisning. Verksamhetsberättelse och årsredovisning granskas av auktoriserade revisorer och medlemsrevisorer.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnad: 50 000 kr

(kostnaden är låg då årsmötet samordnas med rådslaget)

### Rådslag

Kryssarklubbens Rådslag ska hållas 24-25 november 2018 i Nyköping och 23-24 mars 2019 för att diskutera uppföljning och utveckling av verksamheten. I Rådslaget deltar styrelsen samt kretsarnas och nämndernas ordförande. Krets eller nämnd kan besluta att utse annan företrädare än ordförande. Styrelsen kan inbjuda ytterligare personer till Rådslaget. Styrelsen svarar för kallelse och program. Styrelsen kan delegera programarbetet. Rådslaget är rådgivande och vid mötet förs minnesanteckningar som görs tillgängliga för styrelsens och kretsarnas styrelseledamöter och nämndernas ledamöter. Vid vårens rådslag nomineras ledamöter till valberedningen.

Kansliet ansvarar för den praktiska planeringen och bokningen och styrelsen för rådslaget i sig.

Ansvarig: Styrelsen	Kostnader: Höst	250 000 kr
	Vår	250 000 kr

### Styrelsen

Styrelsen består av ordförande, åtta ordinarie ledamöter samt en suppleant. Kanslichefen är adjungerad. Styrelsen genomför ca 10-12 möten per år och mötesplaneringen upprättas vid det konstituerande mötet efter årsmötet. Styrelsen upprättar årsplan för sina möten samt en arbetsplanering för återkommande ärenden.

Kansliet ansvarar för den praktiska planeringen och genomförandet vid mötena. Styrelsen för själva mötet och dess innehåll.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnad: 175 000 kr

### Kanslikonferens

För fjärde året ska samtliga tre kanslier mötas för utbildning och för att diskutera gemensamma frågor byta erfarenheter för att effektivisera arbetet och stärka medlemsnyttan.

Ansvarig: kanslichefen och respektive krets

Kostnad: 45 000 kr

### Speciella projektmedel

Genom utdelning av medel från Svenska Sjö och Svenska Sjö Intressenter AB har styrelsen tillgång till kapital för speciella projekt. I år har 1 000 000 kr avsatts som projektbudget. Av dessa medel har 500 000 kr beviljats för ett digitalt utvecklingsprojekt för På Kryss. Inriktningen för Svenska Sjö medel är att projekten ska ge en tydlig direkt medlemsnytta. Riksstyrelsen fattar beslut om genomförande av projekt på basis av den framtagna projektplanen. Beslutet skall innefatta formellt fastställande av projektplanen och dess budget, tidplan, projektledning och rapporteringskrav. Ansökan kan lämnas under året.

### **Projekt finansierade av Svenskt Friluftsliv**

Under året planeras flera fortsättningsprojekt finansierade av Svenskt Friluftsliv. Besluten för 2019 kommer inte förrän i januari så dessa projekt kan inte budgeteras.

De projekt som planeras avser fortsatt bidrag till ett samarbete Stockholmskretsen har med Fryshuset gällande seglarlägret Kryssis. Bidraget går till avgiften för barn som inte normalt kommer i kontakt med båtlivet och som inte har resurser att delta.

Svenska Seglarskolan söker bidrag för utbildning av sina befäl. Utbildningarna avser Master of Yachts, Restricted Operators Certificate, Crowd and Crisis Management och Basic Safety.

Riksföreningen planerar fortsättning på ungdomsprojektet PX! Projektet går ut på att ge fler ungdomar inspiration och möjlighet att komma ut på havet. Projektet som började januari 2015 har hittills resulterat i magasinet PX! som utkommit juni 2015 och 2016 samt februari 2017 till unga medlemmar, via event, gästhamnar, sjöscouterna och andra ungdomsföreningar. Under 2018 gick projektet helt på sociala medier med inspirerande filmer som ska locka ungdomar till Kryssarklubben. Under 2019 kommer medel för en fortsatt satsning på sociala medier att sökas. Projektet finansieras via medel från Svenskt Friluftsliv. Ansvarig: Kansliet i samarbete med redaktionen

Totala kostnader för styrelse, projekt och möten är 2 538 000 kr  
(Varav personalkostnader utgör 478 000 kr)

### **Nämnder**

Nämndernas uppgift är dels att vara styrelsens organ i utveckling och förvaltning av för medlemmarna viktiga verksamheter, dels fungera som nätverk mellan kretsarna för att utveckla samarbetet inom olika verksamhetsområden. Nämnderna med representanter från kretsarna, utvecklar och främjar medlemsnytta inom sina områden.

### **Hamn- och Farledsnämnden**

Vi kommer att fortsätta utvecklingen av en ny boj anpassad för lina och utan metalldelar i kontakt med vattnet. Arbetet följer två huvud linjer; vår traditionella kulboj med polyetenrör istället för stålrör samt pålbojs-lösningen. Sedan sommaren 2017 finns en boj med polyetenrör och en pålboj utlagda på prov. Under sommaren 2018 kommer ytterligare åtminstone en polyetenboj och två pålbojar att läggas ut.

Ett centralt dataregister kommer att upprättas över alla våra bojar med tillgänglighet för medlemmarna.

När det gäller farledsverksamheten arbetar vi för ett förenklat regelverk för sjösäkerhetsanordningar för att sänka våra kostnader för framförallt prickar. Ett samarbete med Hydrographica och lokala båtklubbar planeras för att bli sjömätta skärgårdsområden i Hälsingland och Småland.

- Bojreglerna behöver ses över. Beslut behöver tas av styrelsen och eventuellt årsmötet.
- Nämnden kommer under året att jobba för att rekrytera nya yngre medlemmar till kommittéerna.
- Kretsarna planerar för nyutläggning av 10 tal bojar och ersättningsbojar på några platser.
- De flesta kretsar planera för underhåll av bojar, enslinjer, sjömärken. På flera håll söker man även lokala bojombud som sköter utläggning och intagning av bojar och underhåller sjömärken
- Under året kommer flera kretsar att planera, och förhandla och ansökan om utläggning av nya bojar, prickar, farleder.
- De kretsar som har uthamn planerar och genomför underhåll
- Sjömätning på vissa håll i Mälaren
- Utprickning av kron-och skutledar mellan Arkö och Fyrudden

Kostnader: 810 000 kr

### **Eskadernämnden**

Nämnden planerar för rikseskader till Nyborg på Fyn år 2020 och genomför en rekognoseringsresa under året.

Nämnden verkar även för att:

- Sprida eskadertanken bland båtfolket
- Bistå kretsarnas eskaderansvariga vid planering av eskadrar
- Utöka samarbetet i form av gemensamma eskadrar mellan kretsarna
- Kretsarnas eskaderregler är så lika som möjligt
- Förmedla erfarenheter mellan kretsarna
- Öka antalet motorbåtar som går eskader
- Bistå kretsar och riksförening vid planering av eskadrar med hyrda båtar utomlands
- Genomföra rikseskadrar öppna för alla medlemmar

Kostnader: 53 000 kr

### **Båttekniska nämnden**

Den allmänna tekniska utvecklingen spillar över till båtlivet. Båtar håller också mycket längre än många andra produkter i samhället, detta medför att det finns ett behov av att uppgradera äldre båtar. En trend är att färre personer skall hantera allt tyngre båtar vilket ställer krav på att diverse elektriska och hydrauliska produkter installeras.

Förutom den ökande kompliceringsgraden som detta för med sig så ökar också kraven på batterikapacitet, detta kan vara en potentiell risk eftersom många gamla båtar inte har ett elsystem som är byggt för att detta, t.ex. så saknar många 70 och 80-talsbåtar en

genomtänkt avsäkring, vilket i kombination med allt större batteribankar utgör en stor brandrisk.

För att njuta av båtlivet behövs förvisso inte all denna teknik, men vi måste förhålla oss till denna verklighet, våra medlemmar har och vill uppenbarligen ha allt detta.

Nämnden planerar inköp av intressanta utländska tidningsartiklar, test av produkter samt möte med testpersoner och andra teknikintresserade. Dessutom planeras den rundtur till kretsarna som påbörjades tidigare.

Svenska Kryssarklubben ska i fortsättningen delta i SIS tekniska kommitté för fritidsbåtar TK232 som utvecklar standarder för fritidsbåtar. BTN representerar Kryssarklubben med två deltagare. Kostnad 20 000 kr

I pipeline:

- Flytvästar "servicesituationen"
- Måla mindre
- Skapa lista på vad kunniga människor skulle kunna tillföra i form av kunskapsspridning
- Inbjudan att bli testpiloter för olika produkter och system
- Tydligare hemsidor riks för att enkelt hitta BTN

Kostnader: 199 000 kr

### **24-timmars nämnden**

Nämnden har förutom det ordinarie nämndarbetet fokus på att lansera en 24 timmars app under året. Appen ska användas för att underlätta deltagarnas loggboks- och resultathantering och ska finnas både för iOS och Android.

Nämnden driver en egen webbsida under domän "24-timmars.nu" och på den finns ett antal webbapplikationer för hantering av Punkt- och Distanstabell och anmälningssystem. Nämnden marknadsför sig via nätet och via Kryssarklubbens kanaler och med egenframtagna affischer.

Kostnader: 53 000 kr

### **Qvinna Ombordnämnden**

QO värdegrund lyder. Utveckling under tillåtande och trygga former med hänsyn och respekt för alla. Nämnden vill stötta och inspirera kretsarnas ansvariga så att en fungerande verksamhet ska kunna drivas i varje krets för att få fler kvinnor att ta ansvar för båten och öka tryggheten ombord och höja sjösäkerheten

Genom att ge kvinnor möjlighet till utbildning, ordna tjejseglingar, arrangera temakvällar, visa på kvinnliga förebilder. Exempel på aktiviteter finns på <http://www.sxk.se/qvinnaombordnamnden>

Qvinna Ombord vänder sig till kvinnor i alla åldrar från nybörjare till erfarna som är intresserad av båtlivet, som är eller inte är båtägare, som vill kunna mer och få glädje av båtlivet och som är eller tänker bli Kryssarklubbare

QO-nämndens mål 2018

Ta fram kampanjsida med bilder på glada aktiva kvinnor.

Handboken ska uppdateras

Verksamhetsutbyte mellan kretsar ex tjejeskader, tjejsaglingar med IF Tanterna

Publicera mer QO-artiklar från kretsbladen på webben.

Synas mer i På Kryss.

Nämnden ska under året arrangera en båt manövreringsövning samt ett extra möte.

Kostnader: 31 000 kr

### **Informationsnämnden**

Nämnden fokuserar på två projekt och ett seminarium för redaktörer under året.

Fototävling 2018/19

Under 2019 kommer en tredje fototävling att anordnas med syfte att skapa en bild av klubbens människor och verksamhet. Situationer i en Kryssarklubbarens liv. Bilderna är tänkta att utgöra grunden till en bildbank som kretsredaktörer har tillgång till.

I årets tävling får de tre första vinnarna dela på 17 500 SEK i en kategori där bilden beskrivs med en text på minst 400 tecken.

En andra kategori där bilder kompletterade med kortare texter mottages och deltar i en utlottning av tre priser a´1 000 SEK.

SXX World 2.0 - ett omtag

Projektet går ut på att ta fram medlemmarnas videoberättelser om sitt båtliv, funktionärernas berättelser om sin passion och videoberättelser om Kryssarklubben.

Genom videospelningar och berättelser via Facebook kan vi sprida budskapet via sociala medier. En liten tryckt folder tas fram enbart med basfakta om SXX - samt ingången till YouTube genom QR koder. Scanna en QR kod och man är direkt inne SXX World. Foldern ska utformas så den verkligen "sticker ut" med SXX loggan och QR kod i focus. Filmerna ska vara på max 60 sekunder tagna direkt med mobilen publicerad på SXXs Youtube kanal. med tiden blir det hela berättelsen om SXX World. Projektet startar under hösten med mässmaterial och folder

Seminarium för kretstidningsredaktörer

Tidningsredaktörerna ska ges uppmuntran och stöd genom att bjudas in till seminarium som endast behandlar deras gebit.

Budget: 200 000 kr.

### **Miljönämnden**

Analys av vattenprover

Förra året gjorde SBU+ SXX analyser av vattnet i några av de största hamnarna för fritidsbåtar i Göteborg. Testerna har använts som fakta i debatten om kopparbaserade bottenfärger. Projektet fortsätter under året genom att vattenprover tas i hamnen i Björlanda Kile. I arbetet ingår även att mäta i tre dagvattenbrunnar och luftburna tungmetaller. Referensprov tas även uppströms i Nordre älv, i det vattenflöde som sedan passerar Björlanda Kile.

Resultaten förväntas ge en helhetsbild av faktiska utsläpp i en hamn, bl.a. avskrap från bottenfärg i dagvattenbrunnar.

#### Åskande högtryckstvätt och miljöbelastning

Högtryckstvätt av båtar kan komma att förbjudas. Något som skett i andra länder bland annat delvis i Tyskland. Projektet går ut på att samla fakta om miljöbelastningen vid högtryckstvättning genom att variera vattentryck och avstånd, och därefter analysera vattnet på avsprutad mängd koppar och zink. Projektet ska visa hur högtryckstvätt ska utföras för att minimera miljöbelastningen. Idag tror många att man kan spruta av havstulpaner och gör det genom att använda för högt tryck, och för nära.

Miljönämnden blir inbjudna eller kallade till diverse möten, utbildningar mm. Ofta med myndigheter. Det finns ett värde att SXX finns närvarande för att bevaka frågor, ge vår bild, samverka eller debattera i de här forumet. Genom att delta blir SXX en naturlig part att samtala med och lyssna på när miljöfrågor som berör båtlivet är på agendan.

Kostnader: 70 000 kr

Totala kostnader för nämndverksamheten

Ansvarig: Respektive nämnd

Budgeterade kostnader: 1 416 000 kr

## 9. SAMARBETSORGAN

Svenska Kryssarklubben deltar i ett antal samarbetsorgan som arbetar för att främja och utveckla båtlivsverksamheten i allmänhet och vår verksamhet i synnerhet. Här kommer en presentation av de samarbetsorgan där vi har representanter.

### Sjösportens Samarbetsdelegation, SSD

SSD består av Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen och Svenska Seglarförbundet. SSD bildades för att på ett kraftfullt sätt föra båtlivsorganisationernas talan i viktiga båtlivsfrågor mot myndigheter och departement. Kryssarklubben har två ordinarie och en suppleant i SSD. Målet är att genomföra 3-4 möten under verksamhetsåret.

### Svenska Sjö

Båtorganisationernas egen försäkring. Svenska Sjö är en gruppörsäkring som erbjuder båtförsäkringar till båtägare. Båtägare som antingen är medlem i klubb eller klassförbund ansluten till Svenska Kryssarklubben, Svenska Båtunionen, Svenska



Seglarförbundet, Saltsjön-Mälarens Båtförbund, Kungl. Motorbåt Klubben, Kungl. Svenska Segel Sällskapet Navigationssällskapet får särskilt förmånliga villkor.

Försäkringens huvudman är Svenska Sjö Intressenter AB, där var och en av organisationerna är aktieägare. Intressebolaget har också hand om överprövning av skadeärenden. Kryssarklubben planerar att fortsätta informera om Svenska Sjö försäkringen i alla media samt se vilka övriga samarbeten vi kan genomföra med Svenska Sjö..

### **Svenskt Friluftsliv**

De ideella friluftorganisationernas samarbetsorgan. Svenska Kryssarklubben ingår i Svenskt Friluftsliv tillsammans med över 20 andra medlemsorganisationer. Svenskt Friluftsliv företräder därigenom totalt ca 1 700 000 medlemmar varav nästan 300 000 är barn och ungdomar.

Svenskt Friluftsliv har till ändamål att:

- Bevara och utveckla förutsättningarna för friluftsliv och rekreation.
- Bevaka och företräda friluftslivets olika intressen gentemot regeringen, myndigheter och andra organisationer.
- Verka för att friluftslivets status höjs i samhället samt att allemansrätten inte försvagas.

Kryssarklubben deltar aktivt i arrangemang ordnat av Svenskt Friluftsliv och i den verksamhetsöversyn som sker under året.

### **Sjösäkerhetsrådet**

Transportstyrelsen är huvudman för Sjösäkerhetsrådet. Rådet samlar alla myndigheter och organisationer som arbetar med sjösäkerhet och har som mål att minska antalet förolyckade med båt till 20 per år fram till 2020. Kryssarklubben deltar aktivt i arbetet. Statistiken visar att det är få förolyckade ute till havs. De flesta omkommer i små sjöar med liten båt. Från större båtar sker olyckorna främst i hamn.

Svenska Kryssarklubben har en nollvision för våra medlemmar när det gäller förolyckade till sjöss. Det genomförs en rad aktiviteter varje år i kretsarna för att öva livräddning, brandsläckning och första hjälpen HLR utbildning. På Kryss inför varje år ett antal artiklar om sjösäkerhet, olyckshantering, segling i hårt väder etc.

Under året satsar Sjösäkerhetsrådet på att minska hamnolyckorna. 70 % av alla olyckor med båt sker i hamn. De flesta olyckor leder till personskador men också i flera fall till att personer omkommer.

### **Båtmiljörådet**

Transportstyrelsen är huvudman för Båtmiljörådet. Rådet är en sammanslutning där myndigheter och organisationer som arbetar med båtlivets miljöfrågor kan utbyta information och erfarenheter. Syftet är att skapa förutsättningar för ett mer miljövänligt

båtliv, vilket bl.a. uppnås genom Båtmiljörådets informationskrifter och informationsarbete. Kryssarklubben är med i Båtmiljörådet och representeras av miljönämnden.

### **Baltic Sea Cruising Network.**

Nätverket bildades 2006 och har idag representanter från alla länder runt Östesjön samt Norge och England, totalt 11 länder. Syftet är att ta fram (Useful Information) information inom olika områden som är av intresse för våra medlemmar när man färdas till varandras länder. Denna information finns tillgänglig under utlandsfärder på webben. Deltagarna träffas en gång per år för att dela erfarenheter och diskutera utvecklingsmöjligheter. Under året sker ett nätverksmöte i Oslo med Royal Norwegian Yacht Club som värdar.

### **Samverkande Organisationer (SVO).**

Sedan mitten 1990 talet har högste tjänsteman i invalda organisationer träffats 3-4 gånger per år med syfte att dela information och diskutera frågor av gemensamt intresse. Under 17-18 har GDPR varit en stor fråga som resulterade i att en särskild arbetsgrupp bildades som utarbetade en handbok för allmännyttiga föreningar.

Organisationer som ingår i nätverket är förutom Kryssarklubben, Jägarförbundet, Kennelklubben, Brukshundklubben, Villaägarna, Aktieägarna, Aktiespararna, Sportfiskarna och Företagarna.

Under året ska verksamheten i de olika samarbetsorganisationerna synliggöras på ett tydligare sätt på Kryssarklubbens nya webbplats.

Respektive representant ansvarar för att representera Kryssarklubben och framföra Kryssarklubbens åsikter i de diskussioner och beslut som tas.

Ansvarig: Styrelsen

Kostnaden för deltagande i olika samverkansorgan utgör kostnad: 90 000 kr

(Av samtliga kostnader för området styrelse, nämnder och möten som uppgår till 3 716 000 kr utgör kansliets arbetskostnader 478 000 kr)

## **10. KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING**

### **Kommunikationsplan**

Kommunikationsplanen är styrande för verksamheten i kommunikationssammanhang. En del av arbetet är att samordna Kryssarklubbens budskap vid mässor, i tidningar, på webben, och sociala media. Behovet av medlemsrekrytering ökar och målet är att värva 2 100 nya fullbetalande medlemmar.

- Vi ska delta på sju mässor för att möta medlemmar och rekrytera medlemmar. De senaste tillskotten är mässan i Helsingfors och Marstrand.

- Vi använder webbsidan, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube och olika forum för att aktivera medlemmar och potentiella medlemmar.
- Vi satsar på sökordkampanjer på Hitta och Google för att nå ut till potentiella medlemmar.
- Vi ska genomföra två På Kryss aktiviteter i Pressbyråerna.
- Kretsarna ska uppmanas att delta i mindre medlemsrekryteringsaktiviteter. Det kan vara deltagande i regionala, lokala mässor eller motsvarande arrangemang. Pengar är avsatta för en sådan aktivitet per krets.
- Värvningskampanjer till befintliga medlemmar.

### **Marknadsföring, medlemsvärvning**

Gemensamma foldrar för marknadsföring och medlemsvärvning produceras årligen. Det senaste tillskottet är en folder för att rekrytera motorbåtsägare. Bland annat ingår julerbjudanden där medlemmar kan skänka bort ett medlemskap och olika värvningsaktiviteter på webben och facebook. Behovet av marknadsföringsinsatser via webben och sociala medier ökar ständigt.

Förmånserbjudanden till medlemmarna har tagits fram inom vissa områden såsom erbjudande om medlemslån via SEB, försäkring i Svenska Sjö, Bredband med Net1. Några nya förmånserbjudanden ska tas fram under året.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 210 000 kr

### **Gästhamnsguiden**

Gästhamnsguiden som beskriver Sveriges gästhamnar skickas ut till alla medlemmar med registrerad båt som ett komplement till de internetbaserade tjänster som erbjuds. Kostnaden för distribution till medlemmarna delas med Gästhamnsguiden. Guiden sänds ut med På Kryss nr 4 maj 2019.

Ansvarig: Kansliet

Kostnader: 40 000 kr

### **Opinionsbildning**

Arbetet med opinionsbildning och samhällspåverkan fortsätter i liten skala under året inom något område som är av vikt för medlemmarna. Kryssarklubben fortsätter vara aktiv i olika verksamhetsråd som syftar till att förbättra och utveckla båtlivet. Vi är med i Sjösäkerhetsrådet, Båtmiljörådet, SSD, Svenskt Friluftsliv som driver för oss viktiga frågor.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen

Kostnader: 20 000 kr

### **Undersökning**

Under det kommande året ska en kartläggning riktad mot icke medlemmar genomföras så vi kan se vad vi behöver vara/erbjuda för att göra oss attraktiva för nya potentiella medlemmar.

Vi behöver också fråga våra medlemmar hur de upplever utvecklingen av verksamheten. Det gäller På Kryss, varuförsäljningen, medlemsnöjdheten, varumärket och utvecklingen av webbsidan och verksamheten i stort.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen Kostnader: 80 000 kr  
(Av ovanstående redovisade kostnader utgör kansliets arbetskostnader 149 000 kr)

### **Båtmässor**

Mässorna lockar över 400 000 båtlivsintresserade besökare och är en viktig kanal för att komma i kontakt med nuvarande och nya medlemmar. Under året kommer vi att delta vid fem mässor i Sverige och en i Finland.

Båtmässan i Göteborg	februari 2019
Helsingfors	februari 2019
Allt För Sjön, Stockholm	mars 2019
Marstrand	augusti 2019
Öppet varv, Orust	augusti 2019
Allt på Sjön, Gustavsberg	augusti 2019

Ansvarig: Kommunikationsgruppen ansvarar för det kommunikativa innehållet i mässorna. Respektive mässansvarig planerar och genomför själva mässan i samverkan med närliggande kretsar. Intäkter från mässorna redovisas under medlemsregister och respektive krets/riks varuförsäljning.

Kostnader: 426 000 kr

(varav kansliets arbetskostnader utgör 63 000 kr)

### **Webb och sociala media**

Kryssarklubben i elektroniska media ska bidra till att våra medlemmar vid planering och genomförande av sina båtfärder får ut mer av sitt båtliv. Vi inspirerar, delar med oss av vår erfarenhet och skapar gemenskap. Webbplatsens innehåll och utformning ska skapa intresse för Kryssarklubben och attrahera nya medlemmar. Andra mötesplatser där Kryssarklubben finns är på Facebook, Instagram, YouTube, Twitter och LinkedIn.

Planerade aktiviteter:

- Webben är helt ny och lanserades 28 maj 2018. Webben är nu anpassad för datorer, läsplattor och mobiltelefoner. Webben och innehållet är sökordsoptimerat för sökmotorer. Målet är att under året göra all information på webben mer tillgänglig för medlemmarna.
- Sjökortet ska i den nya webben fungera som ett sätt att hitta information på webbsidan och i På Kryss. Det gäller mycket av den information som är platsrelaterad såsom Landinformation, hamnar, berättelser.
- Uppdatera Useful information, faktablad med tips och råd för båtburna från länder runt Östersjön samt Norge och Storbritannien. Underlaget för tipsen har tagits fram inom ramen för Baltic Sea Cruising Network. Nätverket träffas den 4-5 oktober 2018.

- Arbetet med att erbjuda användbar information för längre färder med båt ska fortsätta. Ett stort antal artiklar har färdigställts och är publicerade. Det ska synas på webben att vi är en förening för färder till sjöss.
- Utveckla medlemsrekryteringen så besökare från Google, Facebook, Youtube, Twitter i högre grad blir medlemmar. Google och Facebook kampanjer ska genomföras.
- Mäta och analysera resultatet av våra digitala aktiviteter via Google analytics och genom att mäta antal gilla, delningar, inlägg och antal nya medlemskap.

Kommunikationsgruppen leder den övergripande planeringen och utvecklingen av webben. Gruppen består av representanter för styrelsen, informationsnämnden och kansliet.

Ansvarig: Kommunikationsgruppen  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 416 000 kr)

Kostnader: 716 000 kr

**Kommunikation och marknadsföring**  
(varav kansliets arbetskostnader utgör 628 000 kr)

**Kostnad 1 703 000 kr**

## 11. MALMA KVARN

Malma Kvarn ägs av Svenska Kryssarklubben och drivs av Stockholmkretsen.

I avtalet med Stockholmkretsen ska alla kostnader och avskrivningar betalas av Stockholmkretsen.

Under året planeras en investering i elanläggningen på bryggorna. Dessutom har en obligatorisk ventilationskontroll, OVK genomförts under juli 2018 som kommer att leda till krav på åtgärder i boendemiljön och säkerheten i klubbhuset.

En gemensam arbetsgrupp från styrelsen och kretsen har bildats för att utarbeta en utvecklingsplan för Malma Kvarn. I arbetet ingår att utreda fastigheterna underhållsbehov och utreda nya verksamhetsidéer. Gruppens arbete presenteras vid höstens rådslag.

**Kostnad: 154 000 kr**

## 12. NÄMNDEN FÖR BÅTLIVSUTBILDNING, NFB

Nämnden bildades 1985 och är en ideell förening med en arbetande styrelse, som består av representanter från Transportstyrelsen samt de tre största båtorganisationerna; Svenska Kryssarklubben (S XK), Svenska Båtunionen (SBU) och Svenska Seglarförbundet (SSF).

NFB har som uppgift att bland annat fastställa fordringar för olika intyg för fritidsbåtsförare, auktorisera förhörsförrättare, föra register över utfärdade intyg samt främja spridning av sjövätt, navigations- och sjösäkerhetskunskap inom båtlivet.

Sedan 1 januari 2018 är NFBs kansli placerat på kansliet på Nacka Strand. Överföringen har genomförts utan störningar. Kryssarklubben är angelägna att kanslifunktionen utvecklas vidare och har föreslagit flera informationsåtgärder som ska stärka verksamheten.

**Kostnader för driften finansieras av NFB med** **1 101 000 kr** (varav kansliets arbetskostnader utgör 1070 000 kr)